

Siglato ieri un protocollo d'intesa per promuovere i brand Regione dell'Umbria e Festival internazionale del giornalismo

Patto Marini-Ciccone

Una marcia in più per favorire il turismo

di Sabrina Busiri Vici

► PERUGIA - Una pura formalità per sostanziare quanto sta già avvenendo da anni. L'Umbria e il Festival internazionale del giornalismo viaggiano sulla stessa lunghezza di hashtag, perciò perché non unire entrambi i brand? E così è stato fatto. Ieri a palazzo Donini sono state poste le firme della governatrice dell'Umbria, Catiuscia Marini, e di Arianna Ciccone, fondatrice e direttrice del Festival internazionale del giornalismo, su una intesa finalizzata alla promozione congiunta dei marchi. L'accordo parte da questa edizione del Festival, in programma a Perugia dal 15 al 19 aprile, e avrà durata pluriennale. Inoltre, la nuova forma di collaborazione prevede progetti che non si limiteranno al solo periodo di durata dell'evento, ma si ripeteranno nell'arco dell'anno attraverso il sito internet e i social media del Festival. Oltre alla formalità c'è l'innovazione del progetto su cui si fonda

l'accordo che ha come riferimento modelli autorevoli dal New York Times e al Washington Post. "La forma di collaborazione che abbiamo definito - ha detto Arianna Ciccone - è molto innovativa e punta a far "viaggiare" insieme i due brand, quello del Festival e dell'Umbria, ben oltre i confini regionali e nazionali, es-

sendo ormai la platea di riferimento dell'evento "globale". In fondo, non abbiamo fatto altro che recepire ciò che già hanno fatto negli anni coloro che hanno frequentato il Festival che in ogni loro comunicazione hanno sempre fatto riferimento all'evento e ai suoi luoghi, realizzando una significativa promozione di



Intese Alla firma dell'accordo la governatrice, Catiuscia Marini, e Arianna Ciccone, fondatrice e direttrice del Festival del giornalismo, con Chris Potter (Foto Baffioni)

Le cinque vincitrici del concorso Amazon ospiti il 17 aprile

Citizen four, proiezione in anteprima italiana al IJF

► PERUGIA

Novità dell'ultima ora: al Festival internazionale di Giornalismo sarà proiettato in anteprima italiana Citizen Four, il documentario, diretto dalla regista premio Oscar Laura Poitras, che ricostruisce il Datagate. Sarà possibile vedere il documentario, nell'ambito dell'evento speciale riservato dal festival a Edward Snowden. Citizen four prende il nome dal nick-

name utilizzato proprio da Snowden per firmare le sue email alla Poitras. Appena annunciata al festival anche la partecipazione dei cinque vincitori del premio letterario, riservato agli studenti europei, sostenuto da Amazon. I finalisti, che sono tutte donne provenienti da diversi paesi europei (l'italiana Francesca Candioli, la fran-

cese Arièle Bonte, la tedesca Theresa Lindlahr, la spagnola Leticia Diaz e l'inglese Rebecca Sian Wyde), prenderanno parte al panel Dalla parte del lettore: il futuro del giornalismo visto dagli studenti europei che si terrà il 17 aprile. Al panel parteciperanno Mario Calabrese, direttore de La Stampa, e Russ Grandinetti, senior vice presidente Kindle Content. ◀

Perugia e dell'Umbria". Per l'anno in corso il protocollo prevede che si realizzino progetti relativi a uno storytelling su cui l'Umbria sarà presente tutto l'anno, la realizzazione di press tour per giornalisti stranieri e la Regione, a sua volta, potrebbe valorizzare il Festival attraverso i suoi spazi istituzionali, nelle sue

azioni promozionali e campagne di comunicazione in Italia e all'estero. Poi nell'ambito delle cinque giornate sarà realizzato un panel, a cura della direzione regionale salute e coesione sociale - strategie di comunicazione, su La comunicazione della salute ai tempi dei social media delle apps e la cultura digitale nella pa;

ci sarà anche uno spazio destinato alla Regione all'interno del quartier generale del festival, hotel Bruiani, per la divulgazione di informazioni audiovisive già realizzate per conto delle autorità di gestione dei Fondi Fse, Fears e Fesr. La home page del sito del Festival Internazionale del Giornalismo (sia in italiano che in inglese) ospiterà inoltre un box per promuovere e dare visibilità alla piattaforma Umbria, i luoghi del festival del Giornalismo. Il progetto denominato "umbria.journalismfestival.com" sarà in italiano e in inglese (con due indirizzi differenziati) e sarà lanciato e promosso sugli account ufficiali del Festival con continuità durante l'anno.

Il sostegno che la Regione stanzierà per l'accordo appena sottoscritto rientra in quei 150mila euro di finanziamenti che passano attraverso i fondi comunitari. Torna il sereno tra istituzioni e IJF dopo la burrascosa stagione 2014.