



«Festival del giornalismo» L'innovazione dei media e la «pop economy» protagoniste a Perugia

È l'innovazione la grande protagonista della nona edizione del «Festival Internazionale del Giornalismo», l'evento dedicato ai media e all'informazione, in programma a Perugia fino al 19 aprile. L'innovazione e l'economia in tv sarà l'argomento del panel discussion *Pop Economy: la grande crisi dal piccolo schermo* con Corrado Formigli (La7), Tonia Mastrobuoni (*La Stampa*), Mario Seminerio (giornalista e scrittore) e Francesco Specchia (*Libero*) che fa da moderatore. Ampio

spazio sarà dedicato ai social network, da Twitter a Instagram, strumenti di giornalismo partecipato che possono aiutare il giornalista nella divulgazione delle news, e al Crowdfunding journalism, quello che sta diventando un vero e proprio movimento europeo. Nicole He, manager di Kickstarter, la più grande piattaforma di crowdfunding al mondo, illustrerà le strategie per impostare una campagna di raccolta fondi a scopo editoriale.

Altri argomenti trattati dal festival sono l'Isis, Mafia capitale, la televisione (con un intervento di Filippo Facci di *Libero*, che presenta anche il suo ultimo libro). Inoltre, serate varie di cinema ma anche di musica, con Linus e i Social Fighters; un incontro tra Chef Rubio e Zerocalcare e il premio Oscar Laura Poitras con il documentario *Citizenfour*. Insomma, oltre 600 speakers tra editori, giornalisti, blogger e comunicatori affollano le piazze del festival organizzato da Arianna Ciccone.