

Camera di Commercio di Perugia
Camera di Commercio di Terni
Premio giornalistico "Raccontami l'Umbria"



II Edizione – anno 2011
BANDO – REGOLAMENTO

Le Camere di Commercio di Perugia e Terni indicano la seconda edizione del Premio giornalistico "Raccontami l'Umbria".

Il concorso è riservato agli articoli e ai servizi televisivi che abbiano trattato le eccellenze artistico-culturali-ambientali e il sistema economico-produttivo di qualità della regione, contribuendo a dare visibilità in Italia e nel mondo all'Umbria e al suo territorio.

Regolamento

1. La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.
2. Il premio prevede, a partire dall'edizione 2011, l'istituzione di tre distinte sezioni:
 - **Stampa:** articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, nazionali o internazionali, nel corso dell'anno solare 2010;
 - **Televisione:** servizi andati in onda nel corso dell'anno solare 2010;
 - **Web :** articoli pubblicati su testate on line nel corso dell'anno solare 2010.
3. Gli articoli o i servizi televisivi possono essere prodotti individualmente o da un gruppo di lavoro. Ogni autore può inviare alla segreteria del Premio fino a un massimo di due contributi.
4. Gli articoli e i servizi televisivi potranno essere inviati, accompagnati dalla scheda di partecipazione, debitamente compilata e sottoscritta, e da un breve *curriculum vitae* dell'autore, entro il 13 marzo 2011, alla Segreteria organizzativa del Concorso: Camera di



Camera di Commercio
Perugia



Camera di Commercio
Terni

Commercio di Perugia, Ufficio Stampa e Comunicazione, Via Cacciatori delle Alpi, 42 - 06121 Perugia - Italia, email: urp@pg.camcom.it. L'articolo o il servizio non sottoscritto sarà attribuito al direttore responsabile della testata su cui è stato pubblicato/messo in onda.

5. Sezione Stampa

Premio del valore di € 2.500.

Sono ammessi articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, nazionali o internazionali, nel corso dell'anno solare 2010. Gli articoli dovranno essere inviati unitamente ad una copia del quotidiano o del periodico in cui sono stati pubblicati (in alternativa, per l'invio e-mail, potrà essere allegata copia del quotidiano o del periodico in formato PDF). Gli articoli in lingua straniera dovranno essere accompagnati da una traduzione in lingua italiana o, in alternativa, in lingua inglese.

6. Sezione televisione

Premio del valore di € 2.500.

Sono ammessi i servizi andati in onda nel corso dell'anno solare 2010 su televisioni nazionali o satellitari. I servizi dovranno essere in formato DVD cam o mini DVD, accompagnati dalla sinossi in lingua italiana o, in alternativa, in lingua inglese; i servizi televisivi in lingua straniera dovranno essere sottotitolati in lingua italiana o, in alternativa, in lingua inglese.

7. Sezione web

Premio del valore di € 1.500.

Sono ammessi articoli pubblicati su testate web, nazionali o internazionali, nel corso dell'anno solare 2010. Gli articoli in lingua straniera dovranno essere accompagnati da una traduzione in lingua italiana o, in alternativa, in lingua inglese.

8. Gli articoli e i servizi televisivi saranno esaminati da una Commissione nominata dalle Camere di Commercio di Perugia e Terni, composta da esperti nella materia del concorso.

9. Gli articoli e i servizi televisivi verranno valutati con i seguenti criteri generali:

- originalità delle tematiche proposte
- ricchezza delle informazioni
- capacità di coniugare i temi del territorio e dell'impresa

10. La Commissione, a proprio insindacabile giudizio, selezionerà, per ognuna delle tre categorie, il contributo più rispondente agli obiettivi e allo spirito del concorso.

La presentazione e la premiazione degli articoli e del servizio televisivo vincitore avverrà durante lo svolgimento dell'edizione 2011 del Festival Internazionale del Giornalismo.

11. Il Premio, per ciascuna sezione, sarà corrisposto in denaro, nella misura del 40% dell'importo complessivo, e, per il restante 60%, sarà fruito attraverso soggiorni in Umbria in abbinamento a prodotti tipici locali.

12. I premi non ritirati personalmente dagli autori rimarranno nella disponibilità delle Camere di Commercio di Perugia e Terni.

13. La valutazione e le motivazioni espresse dalla Commissione sono insindacabili. Le Camere di Commercio, per il migliore svolgimento del Premio, si riservano di apportare le opportune modifiche al Regolamento ove si rendano necessarie, dandone adeguata pubblicità sui rispettivi siti istituzionali.

Informazioni Generali

Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento in merito all'organizzazione del concorso, le decisioni spettano alle Camere di Commercio di Perugia e Terni.

La Segreteria organizzativa del concorso è curata dalla Camera di Commercio di Perugia.

La Camera di Commercio di Perugia garantisce il trattamento dei dati raccolti in occasione del presente concorso secondo la vigente legislazione nazionale in materia di privacy e tutela dei dati personali e di quelli sensibili.

La Camera di Commercio di Perugia si riserva il diritto di pubblicare, sui propri mezzi di comunicazione istituzionale, gli elaborati segnalati, nel rispetto dell'integrità dei testi e delle immagini e delle norme a tutela del diritto d'autore.

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Perugia

Ufficio Stampa e Comunicazione

Via Cacciatori delle Alpi, 42 06121 Perugia - Italia

tel. +39 075 5748273 – 5748254 – 5748312

urp@pg.camcom.it