

L'arte di comunicare

C'è tempo fino al 28 febbraio per partecipare al Premio Internazionale Comunicazione per il Sociale, istituito dall' Agenzia per le Onlus, dalla Regione Umbria e dal Festival Internazionale del Giornalismo. Il premio si articola in 3 categorie: radio e televisione (per il miglior servizio o programma di approfondimento televisivo-radiofonico), web (per la migliore esperienza giornalistica e non comunicata attraverso la rete), stampa (per la testata o il giornalista distintisi per approfondimento, carattere innovativo e documentazione del lavoro presentato). Istituito anche un premio speciale internazionale destinato al singolo individuo, testata, organizzazione o gruppo distintisi a livello internazionale. Ogni concorrente può presentare 1 elaborato pubblicato, trasmesso o diffuso sul territorio nazionale fra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2009.