

BANDO DI CONCORSO - EDIZIONE 2011

ERETICI DIGITALI

www.festivaldelgiornalismo.com | www.eticidigitali.it

Gli autori di *Eretici digitali* e gli organizzatori del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia indicano la seconda edizione del premio giornalistico Eretici digitali.

Il premio prenderà in esame progetti di inchiesta giornalistica che promuovano un uso innovativo di Internet (crowdsourcing, giornalismo collaborativo, mash-up, data-journalism, web 2.0) e degli strumenti del digitale per realizzare un reportage di cronaca attraverso video, audio, testo, fotografie, animazione o attraverso una combinazione degli strumenti sopra elencati. Saranno selezionati progetti che si distinguano per originalità, documentazione e approfondimento.

I reportage dovranno essere stati pubblicati online nel periodo tra il 01 gennaio 2010 e il 15 febbraio 2011.

Requisiti di partecipazione

L'inchiesta dovrà essere in lingua italiana o in lingua inglese, il/gli autori non dovranno avere più di 35 anni di età al momento della pubblicazione.

Modalità di partecipazione

Per partecipare è necessario inviare la candidatura via e-mail all'indirizzo eticidigitali@festivaldelgiornalismo.com entro il 28 febbraio 2011, con il seguente oggetto: Candidatura premio Eretici digitali.

La candidatura dovrà riportare

Nome, cognome, data di nascita, nazionalità, sesso e titolo di studio del/degli autori, indirizzo (completo di recapiti telefonici ed e-mail), url di pubblicazione dell'inchiesta, titolo e una breve sintesi dell'inchiesta (max 1800 battute).

La partecipazione al premio presuppone l'integrale conoscenza e accettazione del presente Regolamento. Il Regolamento con le modalità tecniche di iscrizione è pubblicato sui siti www.eticidigitali.it e www.festivaldelgiornalismo.com. I lavori non corredati dalle indicazioni sopra riportate non saranno ammessi al premio. Ogni candidato potrà partecipare con una sola inchiesta. Saranno prese in esame esclusivamente le candidature pervenute, con tutti gli allegati prescritti, attraverso la casella e-mail indicata. La non osservanza del Regolamento e/o la mancanza dei requisiti di partecipazione comporta l'esclusione dal premio, senza che sia dovuta comunicazione al candidato. La mancata presenza alla cerimonia di premiazione, laddove non motivata, determina decadenza dalla condizione di vincitore.

I candidati sollevano il Comitato promotore e la Giuria da qualsiasi responsabilità derivante dalle opere giornalistiche presentate, dalla loro originalità, dalla violazione dei diritti d'autore e delle riproduzioni. La documentazione relativa alle opere giornalistiche inviate non sarà restituita e le opere potranno essere pubblicate su organi di informazione nell'ambito del premio. Ai sensi

del d.l. 196 del 30 giugno 2003 e successive modifiche, i dati dei candidati saranno utilizzati ai soli fini del premio e potranno essere resi noti nell'ambito dell'attività di promozione del premio stesso.

Premi

Saranno attribuiti i seguenti premi:

1° premio: 5.000,00 euro lordi
due premi di 2.500,00 euro lordi ad altrettanti lavori di particolare valore selezionati tra gli altri finalisti.

I finalisti saranno nominati ufficialmente il 31 marzo 2011.

I premi verranno consegnati ai vincitori nell'ambito del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia 2011.

Il comitato promotore

Arianna Ciccone e Chris Potter direttori Festival Internazionale del Giornalismo, Massimo Russo e Vittorio Zambardino co-autori *Eretici Digitali* (Apogeo 2009).

Il comitato promotore ha pura funzione di garantire il rispetto delle finalità del premio, ma non ha alcun ruolo operativo nella selezione delle candidature e nella attribuzione dei premi, competenze esclusive della giuria.

La giuria

Presidente - Mario Tedeschini Lalli direzione sviluppo e innovazione Gruppo Editoriale L'Espresso, Angelo Agostini Università IULM Milano, Sebastiano Caccialanza responsabile area Corriere della Sera RCS Digital, Luca De Biase direttore Nòva24 del Sole 24 Ore, Sergio Maistrello autore *Giornalismo e nuovi media* (Apogeo 2010), Anna Masera responsabile lastampa.it, Marco Pratellesi direttore editoriale del settore digitale Condé Nast.

La giuria si riserva il diritto di non assegnare il premio nel caso non ci fossero candidature meritevoli. In tale caso la dotazione del premio verrà resa disponibile per l'edizione successiva.

Dotazione del premio

La dotazione della seconda edizione del premio Eretici digitali è costituita da una donazione di Google di 10.000,00 euro e dai diritti d'autore del volume *Eretici digitali* (Apogeo 2009) interamente devoluti a tale scopo. La gestione economica è di esclusiva competenza degli organizzatori del Festival Internazionale del Giornalismo.

Roma/Perugia 1 dicembre 2010

sponsored by

Google