

Nuovi Media e Informazione per la Salute Parte la seconda edizione del concorso

— PERUGIA —

IL FESTIVAL Internazionale del Giornalismo lancia la seconda edizione del «Premio Nazionale Comunicazione, Nuovi Media e Informazione per la Salute», istituito dalla Regione - Direzione Regionale Sanità. Il premio nasce con l'intento di riflettere su quello che accade quando la salute va oltre la sanità e informa sui principali fattori di rischio: fumo, abuso di alcol, sedentarietà e alimentazione scorretta per costruire una

nuova cultura della salute, attraverso la promozione di stili di vita sani. Il concorso si propone l'obiettivo di premiare i media, social media, le campagne pubblicitarie e i giornalisti che hanno raccontato con forza comunicativa, rigore e accuratezza la realtà al centro dell'iniziativa.

La partecipazione è gratuita e si rivolge a individui, testate, organizzazioni o gruppi che operano nella comunicazione, nuovi Media e informazione per la salute.

La scadenza per partecipare al concorso è il 30 marzo.