



BANDO DI CONCORSO • SECONDA EDIZIONE • 25-29 APRILE 2012

PREMIO NAZIONALE COMUNICAZIONE NUOVI MEDIA E INFORMAZIONE PER LA SALUTE

Il premio nasce dall'intento di favorire processi efficaci d'informazione e comunicazione del servizio sanitario, che vedono il cittadino quale interlocutore sempre più consapevole, capace e culturalmente competente nel fare scelte per la propria salute e il proprio benessere. Una riflessione su cosa accade quando il Servizio Sanitario Nazionale informa e comunica non solo la Sanità, ma anche la Salute e il Benessere.

Art. 1. Premio

È bandita la seconda edizione del Premio NAZIONALE COMUNICAZIONE, NUOVI MEDIA, E INFORMAZIONE PER LA SALUTE, istituito dalla Regione Umbria - Direzione Regionale Sanità, coesione sociale e società della conoscenza - Staff Strategie di Comunicazione.

Art. 2. Obiettivo

Il Premio nasce con l'intento di riflettere su che cosa accade quando la salute va oltre la sanità e informa/comunica sui principali fattori di rischio: fumo, abuso di alcol, sedentarietà e alimentazione scorretta per costruire una nuova cultura della salute, attraverso la promozione di stili di vita sani. I cittadini informati sono parte attiva in questo percorso e quindi protagonisti delle scelte sulla propria salute. Compito delle organizzazioni sanitarie è quello di rendere la comunicazione per il diritto alla salute efficace e culturalmente corretta, elaborando un linguaggio comprensibile ad ampie fasce di popolazione con differenti abilità linguistiche e comunicative. Scopo della comunicazione, quindi, deve essere trasformare il target-cittadino in un alleato convinto per la promozione di stili di vita. La comunicazione/informazione volta a promuovere comportamenti salutari è uno strumento strategico che, se utilizzato propriamente, consente alle organizzazioni sanitarie di mettersi in rete con gli altri attori sociali per costruire azioni integrate ed efficaci nel migliorare la salute della popolazione.

Un quinto della popolazione mondiale è presente sulle piattaforme sociali online: il Premio intende quindi raccogliere le più innovative esperienze di promozione della salute che, attraverso nuove forme di comunicazione e di marketing sociale realizzate tramite i nuovi media e il web 2.0, sostengono il movimento e la sana alimentazione, la lotta al fumo, all'abuso di alcol, all'AIDS e alle Malattie Sessualmente Trasmissibili, il rispetto dell'ambiente. Il Premio vuole mettere in luce e valorizzare le esperienze positive della complessa realtà della comunicazione e informazione sul mondo della Salute, premiando i giornalisti, gli strumenti e/o le iniziative che hanno saputo raccontarlo in modo più rappresentativo. L'iniziativa premia l'impatto comunicativo e relazionale nell'ambito della promozione di sani stili di vita. In particolare, si propone l'obiettivo di premiare i media, social media, le campagne pubblicitarie e i giornalisti che hanno raccontato con forza comunicativa, rigore e accuratezza la realtà al centro dell'iniziativa.

Art. 3. Comitato Promotore

Il Comitato Promotore è costituito dai soggetti promotori del bando: Regione Umbria Direzione Regionale Sanità, coesione sociale e società della conoscenza, Festival Internazionale del Giornalismo. Coordinamento scientifico: Giuseppina Manuali Dirigente Staff Strategie di Comunicazione Direzione Regionale Sanità, Eva Benelli Agenzia di editoria scientifica Zadig Roma.

Art. 4. Giuria

La giuria è composta dai rappresentanti dei soggetti promotori dell'iniziativa: Eva Benelli Agenzia di editoria scientifica Zadig Roma, Marta Cicci Presidente Associazione Stampa Umbra, Barbara De Mei Istituto Superiore di Sanità - Centro Nazionale Di Epidemiologia, Sorveglianza e Promozione Della Salute Roma, Emilio Duca e Giuseppina Manuali Regione Umbria Direzione Regionale Sanità, coesione sociale e società della conoscenza - Direttore e Dirigente Staff Strategie di Comunicazione, Liliana Minelli Dipartimento di Specialità Medico Chirurgiche e Sanità Pubblica Università Perugia, Mario Morcellini Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione - La Sapienza Roma, Daniela Ovadia Università di Padova - Laurea specialistica in Giornalismo, Nico Pitrelli Condirettore Master in Science Communication - SISSA Università Trieste, Eugenio Santoro Responsabile del laboratorio di Informatica medica dipartimento di Epidemiologia - Istituto Mario Negri Milano, Claudio Tortone Centro Regionale

di documentazione per la promozione della salute (Dors) Torino. La giuria è presieduta dalla Presidente della Regione Umbria Catiuscia Marini. Il segretariato e il coordinamento sono a cura dello Staff Comunicazione Direzione Regionale Sanità e Servizi Sociali Regione Umbria, Via Mario Angeloni, 61-06124 Perugia e della segreteria organizzativa del Festival Internazionale del Giornalismo - Via Assisi 93, 06089 Torgiano. Spetta alla Giuria valutare i lavori selezionati e stabilire i vincitori dei premi riservati a ciascuna categoria. La decisione della Giuria è definitiva e non sindacabile, anche in caso di mancata assegnazione di uno o più premi nell'ambito di una stessa edizione.

Art. 5. Struttura del Premio e valutazione dei lavori

Il Premio si articola in tre sezioni:

- Campagne di comunicazione:** iniziative e progetti di promozione della salute di Aziende sanitarie, Enti locali, ARPA e mondo dell'ambiente, Organizzazioni non profit, Istituti Scolastici e Universitari, Aziende private;
 - Nuovi media:** social media marketing per la promozione di sani stili di vita. Al fine della massima trasparenza, la valutazione dei lavori presentati sarà basata sui seguenti criteri: rilevanza e originalità dei contenuti, per le campagne di comunicazione, rigore, completezza e accuratezza dell'informazione, per i lavori di approfondimento, forza comunicativa e aderenza ai temi del bando.
 - Mondo dell'informazione - mass media:** articoli e/o rubriche giornalistiche comparsi su quotidiani, settimanali e mensili, radio, Tv, take di agenzie di informazione, testate on-line.
- Gli aspetti analizzati confluiranno in una valutazione finale espressa in sessantesimi.

La cerimonia di premiazione si terrà **venerdì 27 aprile 2012** alle ore 14.30 presso il Centro Servizi Camerali G. Alessi, via Mazzini, 10 - Perugia.

Art. 6. Destinatari del Premio e modalità di partecipazione

La partecipazione alle tre sezioni in cui è articolato il Premio è gratuita e si rivolge a tutti i soggetti che fanno parte del mondo della comunicazione del sociale in senso lato: individui, testate, organizzazioni o gruppi che a livello locale e nazionale operano nella **Comunicazione, Nuovi media, e Informazione per la Salute. Ogni concorrente può presentare al massimo un elaborato, pubblicato, trasmesso e diffuso nel periodo compreso tra il 1 gennaio 2011 e il 31 dicembre 2011.** I progetti dovranno essere inviati in supporto ottico magnetico (DVD; CD; USB) alla sede della segreteria organizzativa del Festival Internazionale del Giornalismo - Via Assisi 93, 06089 Torgiano (PG) a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno entro e non oltre il giorno 30 marzo 2012. Farà fede il timbro postale. Ogni candidatura dovrà essere accompagnata dalla scheda di partecipazione (in allegato). I progetti inviati non saranno restituiti.

Art. 7. Dotazione del Premio

Il premio di 6.000,00 euro sarà così ripartito:

Sezione: Campagne di comunicazione 2.000,00 euro

Sezione: Nuovi Media 2.000,00 euro

Sezione: Mondo dell'informazione - mass media 2.000,00 euro. Gli importi sono da ritenersi al lordo delle imposte relative.

Saranno inoltre assegnati per ciascuna sezione Menzioni Speciali ai progetti ritenuti, a giudizio della giuria, meritevoli per aspetti particolari.

Art. 8. Liberatoria

La partecipazione al Premio implica l'accettazione di tutte le norme contenute nel bando e l'autorizzazione all'impiego dei lavori presentati per iniziative connesse alle Finalità del Premio e alla promozione delle successive edizioni.