



BANDO CONCORSO • TERZA EDIZIONE • 26 aprile 2013

PREMIO NAZIONALE COMUNICAZIONE NUOVI MEDIA E INFORMAZIONE PER LA SALUTE

Il premio nasce dall'intento di favorire processi efficaci d'informazione e comunicazione della salute, che vedono il cittadino quale interlocutore sempre più consapevole, capace e culturalmente competente nel fare scelte per la propria salute.

Art. 1. Premio

È bandita la TERZA edizione del Premio NAZIONALE COMUNICAZIONE, NUOVI MEDIA E INFORMAZIONE PER LA SALUTE, istituito dalla Regione Umbria - Direzione Regionale Sanità, coesione sociale e società della conoscenza - Strategie di Comunicazione.

Art. 2. Obiettivo

Il Premio nasce con l'intento di riflettere su cosa accade quando la salute va oltre la sanità e informa/comunica sui principali fattori di rischio: fumo, abuso di alcol, sedentarietà e alimentazione scorretta per costruire una nuova cultura della salute, attraverso la promozione di stili di vita sani. I cittadini informati sono parte attiva in questo percorso e quindi protagonisti delle scelte sulla propria salute. Compito delle organizzazioni sanitarie è quello di rendere la comunicazione per il diritto alla salute efficace e culturalmente corretta, elaborando un linguaggio comprensibile ad ampie fasce di popolazione con differenti abilità linguistiche e comunicative. Scopo della comunicazione, quindi, deve essere trasformare il target-cittadino in un alleato convinto per la promozione di stili di vita. La comunicazione/informazione volta a promuovere comportamenti salutari è uno strumento strategico che, se utilizzato propriamente, consente alle organizzazioni sanitarie di mettersi in rete con gli altri attori sociali per costruire azioni integrate ed efficaci nel migliorare la salute della popolazione.

Un quinto della popolazione mondiale è presente sulle piattaforme sociali online: il Premio intende quindi raccogliere le più innovative esperienze di promozione della salute che, attraverso nuove forme di comunicazione e di marketing sociale realizzate tramite i nuovi media e il web 2.0, sostengono il movimento e la sana alimentazione, la lotta al fumo, all'abuso di alcol, all'AIDS e alle Malattie Sessualmente Trasmissibili, il rispetto dell'ambiente. Il Premio vuole mettere in luce e valorizzare le esperienze positive della complessa realtà della comunicazione e informazione sul mondo della Salute, premiano i giornalisti, gli strumenti e/o le iniziative che hanno saputo raccontarlo in modo più rappresentativo. L'iniziativa premia l'impatto comunicativo e relazionale nell'ambito della promozione di sani stili di vita. In particolare, si propone l'obiettivo di premiare i media, social media, le campagne pubblicitarie e i giornalisti che hanno raccontato con forza comunicativa, rigore e accuratezza la realtà al centro dell'iniziativa.

Art. 3. Comitato Promotore

Il Comitato Promotore è costituito dai soggetti promotori del bando: Regione Umbria Direzione Regionale Sanità, coesione sociale e società della conoscenza, Festival Internazionale del Giornalismo. Coordinamento scientifico: Giuseppina Manuali - Dirigente Strategie di Comunicazione Direzione Regionale Sanità, Eva Benelli - Agenzia di editoria scientifica Zadig Roma.

Art. 4. Giuria

La giuria è composta dai rappresentanti dei soggetti promotori dell'iniziativa:

Eva Benelli Agenzia di editoria scientifica Zadig Roma, **Marta Cicci** Presidente Associazione Stampa Umbra, **Alfredo d'Arì** Direttore Ufficio III Comunicazione e Informazione Dipartimento Prevenzione e Comunicazione Direzione Generale delle Relazioni Istituzionali - Ministero della Salute **Emilio Duca** Direttore Strategie di Comunicazione - Direzione Regionale Sanità, coesione sociale e società della conoscenza Regione Umbria **Giuseppina Manuali** Dirigente Strategie di Comunicazione - Direzione Regionale Sanità, coesione sociale e società della conoscenza Regione Umbria, **Lella Mazzoli** Professore Ordinario di Sociologia della comunicazione e Direttore dell'Istituto per la Formazione al Giornalismo di Urbino "Carlo Bo", **Gianna Milano** Giornalista Scientifico, **Eugenio Santoro** Responsabile del laboratorio di Informatica medica dipartimento di Epidemiologia - Istituto Mario Negri Milano. La giuria è presieduta dalla Presidente della Regione Umbria **Catuscia Marini**. Spetta alla Giuria valutare i lavori selezionati e stabilire i vincitori dei premi riservati a ciascuna categoria. La decisione della Giuria è definitiva e non sindacabile, anche in caso di mancata assegnazione di uno o più premi nell'ambito di una stessa edizione.

Art. 5. Struttura del Premio e valutazione dei lavori

Il Premio si articola in tre sezioni:

- 1. Campagne di comunicazione:** iniziative e progetti di marketing per la promozione della salute, di Aziende sanitarie, Enti locali, ARPA e mondo dell'ambiente, Organizzazioni non profit, Scuole e Università, Aziende private, pubbliche amministrazioni centrali (ministeri).
- 2. Nuovi media:** marketing per la promozione di sani stili di vita e progetti di promozione della salute attraverso i social media da parte di Aziende sanitarie, Enti locali, ARPA e mondo dell'ambiente, Organizzazioni non profit, Scuole e Università, Aziende private, pubbliche amministrazioni centrali (ministeri).
- 3. Mondo dell'informazione - mass media:** articoli e/o rubriche giornalistiche comparsi su quotidiani, settimanali e mensili, radio, Tv, take di agenzie di informazione, testate online.

Al fine della massima trasparenza, la valutazione dei lavori presentati sarà basata sui seguenti criteri: rilevanza e originalità dei contenuti, rigore, completezza e accuratezza dell'informazione, forza comunicativa e aderenza ai temi del bando. Gli aspetti analizzati confluiranno in una valutazione finale espressa in sessantesimi.

Art.6. Cerimonia di premiazione

La cerimonia di premiazione si terrà **venerdì 26 aprile 2013** alle ore **11.30** presso il Centro Servizi Camerali G. Alessi, via Mazzini, 10 - Perugia, durante il Festival Internazionale del Giornalismo. Tutti i candidati saranno invitati alla cerimonia di premiazione e alla Tavola Rotonda che si svolgerà subito dopo, studiata per rispondere ai loro interessi di soggetti che fanno parte della comunicazione e dell'informazione.

Art. 7. Destinatari del Premio e modalità di partecipazione

La partecipazione alle tre sezioni in cui è articolato il Premio è gratuita e si rivolge a tutti i soggetti che fanno parte del mondo della comunicazione del sociale in senso lato: individui, testate, organizzazioni o gruppi che a livello locale e nazionale operano nella **Comunicazione, Nuovi media, e Informazione per la Salute**. Ogni concorrente può presentare al massimo un elaborato, pubblicato, trasmesso e diffuso nel periodo compreso tra il **1 gennaio 2012** e il **31 dicembre 2012**. I progetti dovranno essere inviati in supporto ottico magnetico (DVD; CD; USB) alla sede della segreteria organizzativa del Festival Internazionale del Giornalismo - Via Assisi 93, 06089 Torgiano (PG) a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno **entro e non oltre il giorno 15 marzo 2013**. Farà fede il timbro postale. Ogni candidatura dovrà essere accompagnata dalla scheda di partecipazione (in allegato). I progetti inviati non saranno restituiti.

Per ulteriori informazioni la segreteria del concorso è a cura dello Staff Comunicazione Direzione Regionale Sanità Regione Umbria e del Festival Internazionale del Giornalismo. Contatti mail: ijfestival@gmail.com

Art. 8. Dotazione del Premio

Il premio di 4.500,00 euro sarà così ripartito:

Sezione: Campagne di comunicazione 1.500,00 euro

Sezione: Nuovi Media 1.500,00 euro

Sezione: Mondo dell'informazione - mass media 1.500,00 euro. Gli importi sono da ritenersi al lordo delle imposte relative.

Saranno inoltre assegnati per ciascuna sezione Menzioni Speciali ai progetti ritenuti, a giudizio della giuria, meritevoli per aspetti particolari.

Art. 9. Liberatoria

La partecipazione al Premio implica l'accettazione di tutte le norme contenute nel bando e l'autorizzazione all'impiego dei lavori presentati per iniziative connesse alle Finalità del Premio e alla promozione delle successive edizioni.