

Soddisfazione di Arianna Ciccone e Chris Potter che garantiscono: "La manifestazione resta a Perugia"

Festival del Giornalismo, un successo

di Anna Lia Sabelli Fioretti

► PERUGIA - Chi fosse preoccupato per l'eventuale "trasloco" del Festival del Giornalismo in altra città potrà dormire sonni tranquilli. Arianna Ciccone e Chris Potter hanno sciolto le riserve: la nona edizione, quella del 2015, si svolgerà sicuramente nel capoluogo umbro dal 15 al 19 aprile, in anticipo rispetto alla data di quest'anno. Una decisione presa dopo il successo strabiliante dell'edizione appena conclusa, con oltre 50 mila presenze, 300 eventi e 400 speaker in prevalenza internazionali, ma anche dopo un colloquio avuto di recente con la presidente della Regione Catiuscia Marini.

Sul festival sin dal primo giorno ha sventolato la bandiera umbra e, per il momento, nessuno ci potrà mettere le mani sopra. E i finanziamenti? Torneranno ad essere in parte anche pubblici? "Al momento non siamo sicuri di niente" precisa la Ciccone "La raccolta dal basso è stata straordinaria però ha volato alto sull'onda dei sentimenti, sospinta dalla decisione di chiudere definitivamente. A quel livello è impossibile ripetere il crowdfunding. In compenso tutti gli sponsor sia storici sia nuovi hanno confermato la loro disponibilità per il 2015. Mentre l'anno scorso abbiamo fatto il festival con 400 mi-

la euro quest'anno il budget è aumentato superando i 500 mila euro, in questo modo è cresciuto anche il Festival e soprattutto si è ancor più internazionalizzato". Nessun dubbio sul successo acclarato dell'edizione appena conclusa: parlano le cifre (nel box). Le presenze sono state calcolate al ribasso, moltiplicando

la capienza delle sale, sempre strapiene, degli oltre 300 eventi (circa 60 al giorno) in programma.

"E' stata un'edizione speciale" hanno sottolineato Ciccone e Potter con il morale alle stelle "E' aumentato il pubblico, è aumentato il budget, sono aumentati gli ospiti stranieri. Ed abbiamo avuto un finale travolgente con i nostri

spettatori in fila per entrare alla Sala dei Notari contagiati dall'euforia dei tantissimi tifosi del Perugia saliti sull'acropoli per festeggiare il ritorno in serie B. Un tripudio di colori e di volti sorridenti".

Le sale del Brufani cominciano a stare strette al Festival anche per gli appuntamenti di nicchia. Si cercano spazi nuovi prevedendo che la cre-

I numeri del record

Quasi sessantamila presenze e cinquecentomila euro di budget

► PERUGIA

I numeri del Festival del Giornalismo edizione 2014 confermano il successo della manifestazione:

50-60 mila presenze per i 300 eventi tra incontri, interviste.

Premiazioni, presentazioni di libri, case history, startup, per la metà con la traduzione simultanea

544 i relatori

300 i volontari

2000 i giornalisti accreditati provenienti da tutto il mondo

50 workshop

140 mila le visite al sito

20 mila gli accessi per i video della web tv

50 mila tweet, 10 mila in più della passata edizione (record assoluto sabato scorso con 13.286 tweet)

414 mila visualizzazioni su Facebook

6000 "mi piace" e commenti

500 mila euro di budget, di cui 115.420 raccolti con il crowdfunding di 90 giorni. Il resto coperti dagli sponsor



Arianna Ciccone e Chris Potter, i due ideatori del Festival del Giornalismo

scita non si fermerà.

Nel 2015 dovrebbe esserci di nuovo la disponibilità del Pavone e dei due saloni della Regione, si tornerà al Teatrino della Sapienza e anche alla sala della Fondazione Sorbello, fermo restando ovviamente la Sala dei Notari e il Morlacchi per gli eventi più affollati. Potrebbe essere utile se anche la Fondazione Cassa di Risparmio riuscisse a mettere a disposizione la sua ampia sala congressi in Corso Vannucci per i 5 giorni. I due organizzatori non sono preoccupati neanche per la crescita della concorrenza in Italia (Festival della tv e dei nuovi media a Dogliani, Festival del Giornalismo culturale ad Urbino, Glocalnews, giornalismo digitale a Varese). "Sono festival specialistici. Non li considero dei competitor. E poi essere imitati è sinonimo di successo. Del resto anche qui a Perugia c'è un tentativo di imitazione" ha aggiunto la Ciccone che notoriamente non ha peli sulla lingua "Immaginario Festival è una bellissima idea, ma non si capisce perché debba essere in competizione con noi, la formula potrebbe essere usata benissimo per la scienza, per la filosofia, per la tv ecc.". Ha concluso ringraziando di cuore il suo staff, una trentina di dinamici giovani pronti a tutto, e con l'hashtag ufficiale "Ci vediamo a Perugia#ijf15"

I novanta anni della Coppa della Perugina

► PERUGIA

Si preannuncia un'edizione della Coppa della Perugina tra le più ricche ed originali quella che venerdì prossimo prenderà il via da Ellera per ricordare non solo i 90 anni della celebre corsa su strada (la prima fu disputata nel 1924) ma anche i 30 anni della rievocazione storica. Il Camep (Club Auto e Moto d'Epoca Perugino), che ha presentato ufficialmente l'evento nella sala della Vaccara al comune di Perugia, sta curando l'organizzazione in ogni particolare, ad iniziare dalla selezione delle vetture partecipanti, che rappresenteranno il meglio del mondo delle auto d'epoca, con equipaggi provenienti dall'Italia e dall'estero. Oltre alle vetture storiche, anche eventi collaterali per far scoprire ai partecipanti le eccellenze del territorio.