

Amazon a #IJF15

Tre appuntamenti per mettere il lettore al centro del giornalismo

Amazon è sponsor principale della nona edizione del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia e sarà protagonista di tre eventi:

- il panel dedicato all'innovazione che vede come protagonisti, accanto a Diego Piacentini, Senior Vice President International di Amazon, lo scrittore Alessandro Baricco e l'Ing. Andrea Accomazzo, l'uomo che ha portato la sonda Rosetta presso la cometa 67/P;
- il dialogo sul futuro del giornalismo tra Mario Calabresi, direttore de La Stampa, i 5 studenti europei vincitori della scholarship Amazon/La Stampa, e Russ Grandinetti, Senior Vice President Kindle,
- una masterclass tenuta da Alessio Santarelli, Director Europeo Kindle Store, sulle potenzialità del self-publishing di Amazon.

Roma, 13 marzo 2015 – “Amazon e IJF condividono l’idea di mettere al primo posto il lettore e vogliono aiutare i creatori di contenuti, tra cui giornalisti e autori, a raggiungere più lettori con canali nuovi e diversi”, afferma Alessio Santarelli, Director europeo Kindle Store. “Per questo Amazon, sponsor principale del Festival Internazionale del Giornalismo, ha organizzato tre incontri per approfondire, da un lato, il tema dell’innovazione e, dall’altro, supportare il dibattito sulla modalità in cui i lettori consumeranno, in futuro, notizie, analisi e opinioni prodotte da singoli creatori di contenuto o dalle testate giornalistiche”.

Il primo incontro, programmato per giovedì 16 aprile alle 19.30, si intitola *Le vie dell'innovazione tra scienza, cultura e impresa* e ospiterà, sul palco del Teatro Morlacchi, tre innovatori che porteranno la propria esperienza da campi diversi per delineare il significato del termine stesso di innovazione.

Ospiti del dibattito moderato da Massimo Russo, direttore di Wired, saranno Alessandro Baricco, preside e fondatore della scuola Holden, il responsabile delle operazioni della missione Rosetta, l'Ing. Andrea Accomazzo e Diego Piacentini, Senior Vice President di Amazon.

Le aspettative dei giovani lettori e futuri giornalisti verso il mondo dei media sono al centro del panel *Dalla parte di chi legge: "Il futuro del giornalismo" visto dagli studenti europei* che si terrà venerdì 17 aprile alle 11.00 all'Hotel Brufani.

I cinque studenti europei che hanno vinto la scholarship Amazon/La Stampa si confronteranno con Mario Calabresi, direttore de La Stampa e Russ Grandinetti, Senior Vice President Kindle.

Nel terzo incontro dal titolo *Amazon masterclass: le potenzialità del self-publishing nel giornalismo*, Amazon mostrerà attraverso la voce di Alessio Santarelli, Director Europeo di Kindle Store, tutte le potenzialità per la creazione e diffusione dei contenuti offerte dalla piattaforma di self-publishing Kindle Direct Publishing e dalle soluzioni Kindle per la lettura.

Amazon offrirà inoltre a tutti i partecipanti al festival l'opportunità di leggere, navigare in internet, e accedere ai contenuti del Festival mettendo a disposizione la sala lettura Amazon creata ad hoc presso l'Hotel Brufani e allestita con gli eReader Kindle e tablet Fire.

Già da oggi, nell'area del sito web del Festival dedicata agli speaker, è possibile visualizzare le opere dei relatori e, cliccando sulla copertina, acquistarle su Amazon.it:

<http://www.festivaldelgiornalismo.com/speaker-list/2015>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Festival Internazionale del Giornalismo www.journalismfestival.com @journalismfest

Amazon Press Office press@amazon.it +39 02 36792144

Mirandola Comunicazione amazon@mirandola.net +39 0524 574708 +39 3483615042