



Twitter Sponsor Ufficiale del #IJF16

*Tante le attività e gli interventi in programma durante il Festival,
tra cui la presenza della famosa Twitter #BlueRoom*

Il Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia è alle porte e Twitter sarà come sempre presente, quest'anno però da protagonista. Insieme all'organizzazione del Festival, Twitter, infatti, realizzerà numerose attività innovative e interventi, diventando per la prima volta Sponsor Ufficiale della manifestazione.

La Twitter BlueRoom per #IJF16

Per l'occasione Twitter porterà fisicamente al Festival la famosa #BlueRoom che, allestita all'interno dell'hotel Brufani, ospiterà sessioni di domande e risposte con le grandi firme del giornalismo e i nomi di rilievo che saranno presenti a Perugia. Gli ospiti della "stanza blu" di Twitter potranno così interagire direttamente con i propri follower e con gli appassionati del Festival, non solo via Twitter, ma anche attraverso Periscope, la nota app di Twitter per il live streaming. Tutti i giorni, infine, Mark Little, Vice-Presidente Media Europa-Africa di Twitter, realizzerà dalla #BlueRoom dei brevi video, per commentare gli interventi più rilevanti delle singole giornate di Festival. Tutti i contenuti realizzati saranno visibili in tempo reale dagli account @TwitterItalia, @TwitterMediaIT e @JournalismFest.

Gli interventi Twitter al #IJF16

Numerosi gli interventi di personalità di spicco di Twitter al Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia:

- Mercoledì 6 aprile alle 16:00 e giovedì 7 aprile alle 10:00, presso l'Hotel Sangallo, **Livia Iacolare, Media Partnership Manager di Twitter Italia**, terrà per il terzo anno consecutivo la Masterclass *"Twitter & Periscope for Journalists"*, destinata a giornalisti e studenti di giornalismo. I partecipanti potranno anche conseguire crediti formativi;
- Venerdì 8 aprile, alle 12:15 presso la Sala dei Notari, **Mark Little, Vice-Presidente Media Europa-Africa di Twitter**, sarà protagonista di una IJF Talk dal titolo: *"Twitter turns 10: what's next for the platform that redefined News"*;
- Domenica 10 aprile, alle ore 9.30, presso la sala Raffaello dell'Hotel Brufani, **Antonella Di Lazzaro, Direttore Twitter Italia Media**, sarà parte del panel *"The Millennials: inseguendo e costruendo le nuove comunità online"*;

Sarà presente, come ospite in uno dei panel del Festival, anche Joanna Geary, Senior Curator Lead del Global Media Partnership di Twitter. Si rimanda al programma ufficiale della manifestazione per gli altri appuntamenti che vedono il coinvolgimento di Twitter.

Per informazioni:

Barbara Minotti
Communication Manager Twitter Italia
barbara@twitter.com