



Google torna per il quarto anno al Festival Internazionale del Giornalismo, questa volta come main sponsor

- **Un ricco programma di seminari formativi e workshop per ispirare l'innovazione nel mondo dell'informazione**
- **Google News Space all'Hotel Brufani, uno spazio interattivo per scoprire gli strumenti digitali e le collaborazioni avviate da Google con gli editori**
- **Venerdì 7 aprile incontro-intervista con Richard Gingras, Vice President di Google News**

Perugia, 10 Marzo 2017 – Google conferma per il quarto anno consecutivo la sua presenza al [Festival Internazionale del Giornalismo](#) che si terrà a Perugia dal 5 al 9 aprile 2017, per la prima volta in qualità di main sponsor. Durante i cinque giorni del Festival sono numerosi gli appuntamenti che vedranno il contributo di Google, a partire dall'incontro-intervista di **venerdì 7 aprile** con **Richard Gingras**, VP Google News, su innovazione nell'informazione.

Il programma include momenti di formazione e seminari organizzati dal [Google News Lab](#), il team di Google che si occupa di lavorare con i giornalisti e gli editori di tutto il mondo per offrire formazione, condividere idee e realizzare partnership innovative. Ci saranno poi spazi di approfondimento sulla [Digital News Initiative](#), la partnership di Google con gli editori europei per promuovere l'innovazione e la qualità nel giornalismo digitale, tra cui un seminario rivolto in particolare a chi è interessato al Fondo per l'Innovazione, un fondo del valore di 150 milioni di euro che Google mette a disposizione per dare vita a nuovi modi di pensare l'informazione e offrire alle organizzazioni europee nell'ambito dell'informazione la possibilità di sperimentare e innovare nel digitale.

Quest'anno sarà infine possibile toccare con mano e sperimentare alcuni degli strumenti messi a disposizione da Google visitando il Google News Space, allestito all'Hotel Brufani: uno spazio interattivo progettato per ispirare l'innovazione nel mondo dell'informazione attraverso la condivisione di esempi di successo e collaborazioni avviate da Google con gli editori in Europa, Medio Oriente e Africa.

“Supportare il giornalismo attraverso le nostre tecnologie e promuovere lo sviluppo di modelli innovativi: questo lo spirito con cui anche quest'anno torniamo al Festival Internazionale del Giornalismo con un programma che ci auguriamo sia ricco di stimoli.” - dichiara Simona Panseri, Direttore Comunicazione per il Sud Europa di Google - *“Il Festival è da anni un'occasione di incontro e confronto importante e siamo felici di contribuire a mantenere questo spazio di dialogo.”*

Ecco alcuni dei principali appuntamenti Google in calendario.

Il primo incontro, in programma per mercoledì 5 aprile alle ore 11, si intitolerà [“Sicurezza online, verifica delle informazioni e ricerca avanzata di contenuti. Dati e Google Trends”](#). In collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti, Elisabetta Tola, *Media Training Specialist del News Lab di Google per l'Italia*, parlerà delle tecnologie e degli strumenti di messa in sicurezza per navigare in modo sicuro e proteggere i propri contenuti online. Un particolare focus sarà inoltre dedicato agli strumenti e al metodo di lavoro del data journalist.

Agli strumenti di geolocalizzazione è dedicato il workshop [“Giornalismo immersivo: gli strumenti geo, dalle mappe interattive a Google Earth”](#), previsto per il 6 aprile alle 9:45. Nell'occasione, Elisabetta



Tola parlerà dell'uso degli strumenti Google di geolocalizzazione con diverse applicazioni: da MyMaps a Google Fusion Tables, passando per Google Street View e Google Earth.

Non mancherà poi un focus su YouTube. Il 7 aprile alle ore 10.00, Elisabetta Tola terrà infatti un workshop dal titolo "[Giornalismo immersivo: YouTube e le sperimentazioni VR/360](#)". Temi dell'incontro saranno l'apertura di un canale YouTube, la personalizzazione, la fidelizzazione dei propri utenti e la creazione dei contenuti. Ci si occuperà poi dell'uso degli strumenti di editing direttamente su YouTube, della creazione dei sottotitoli in diverse lingue, della condivisione dei contenuti creati e pubblicati.

Particolare attenzione sarà data inoltre ad [AMP, Accelerated Mobile Pages](#), l'iniziativa open source che mira a migliorare notevolmente le prestazioni del mobile web consentendo di velocizzare il caricamento dei contenuti su mobile. L'appuntamento per approfondire questi temi è venerdì 7 aprile alle ore 17 con Luca Forlin, *Strategic Partnerships Manager EMEA* per l'area news e informazione.

Infine, Ludovic Blecher, *Head of DNI Innovation Fund*, e Sarah Hartley, *DNI Innovation Fund team*, affronteranno nelle giornate di **venerdì 7 e sabato 8** alcuni momenti di approfondimento su che cos'è la Digital News Initiative (DNI), come partecipare ai bandi di finanziamento del Fondo per l'innovazione di DNI e condivideranno alcune delle testimonianze di editori e giornalisti che hanno ricevuto un finanziamento per i loro progetti.

Per il programma aggiornato è possibile visitare <http://www.festivaldelgiornalismo.com/>.

Contatti per la stampa:
Ufficio stampa Google in Italia
press-italia@google.com

Agenzia di PR
google@communitygroup.it