



Camera di Commercio
Perugia

Premio giornalistico Camera di Commercio di Perugia "RACCONTAMI L'UMBRIA" Prima edizione 2010

La Camera di Commercio di Perugia, in collaborazione con il Festival Internazionale del Giornalismo, indice la prima edizione del Premio giornalistico "Raccontami l'Umbria".

Il concorso valuterà e premierà gli articoli e i servizi radiotelevisivi che hanno trattato le eccellenze artistico-culturali-ambientali e il sistema economico-produttivo di qualità della provincia di Perugia, contribuendo a dare visibilità in Italia e nel mondo a Perugia e al suo territorio.

Regolamento

1. La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.
2. Il premio è aperto ad articoli foto-giornalistici e servizi radiotelevisivi pubblicati o mandati in onda nel 2009 su testate italiane o straniere (cartacee, radiotelevisive e on-line).
3. L'articolo o il servizio radiotelevisivo può essere prodotto individualmente o da un gruppo di lavoro.
4. L'articolo non sottoscritto sarà attribuito al direttore responsabile della testata su cui è stato pubblicato.
5. Gli articoli e i servizi radiotelevisivi saranno esaminati da una Commissione della Camera di Commercio di Perugia composta da esperti nella materia del concorso e da un rappresentante del Festival Internazionale del Giornalismo.
6. Gli articoli e i servizi radiotelevisivi verranno valutati con i seguenti criteri generali:
 - originalità delle tematiche proposte
 - ricchezza delle informazioni
 - capacità di coniugare i temi del territorio e dell'impresa
7. Gli articoli giornalistici e i servizi radiotelevisivi potranno essere segnalati o inviati, entro il trentesimo giorno antecedente la data di inizio del Festival Internazionale del Giornalismo, alla Segreteria organizzativa del Concorso: Camera di Commercio di Perugia, Ufficio Stampa e Comunicazione, Via Cacciatori delle Alpi, 42 - 06121 Perugia - Italia.
8. La Commissione, a proprio insindacabile giudizio, selezionerà l'articolo giornalistico o il servizio radiotelevisivo più rispondente agli obiettivi e allo spirito del concorso.

La presentazione e la premiazione dell' articolo o del servizio radiotelevisivo vincitore avverrà durante lo svolgimento dell'edizione 2010 del Festival Internazionale del Giornalismo.

9. Il Premio consisterà in un soggiorno, da realizzarsi entro l'anno successivo, finalizzato alla scoperta delle attrazioni dell'offerta turistica della provincia di Perugia, nelle sue differenti componenti del turismo del benessere, del turismo religioso, naturalistico-ambientale, storico-culturale e del turismo legato agli eventi promozionali delle città della provincia, per un valore complessivo di € 5.000.

10. Il premio non ritirato personalmente dall'autore rimarrà nella disponibilità della Camera di Commercio di Perugia.

11. La valutazione e le motivazioni espresse dalla Commissione della Camera di Commercio di Perugia sono insindacabili. La Camera di Commercio, per il migliore svolgimento del Premio, si riserva di apportare le opportune modifiche al Regolamento ove si rendano necessarie, dandone adeguata pubblicità sul proprio sito istituzionale www.pg.camcom.it.

Informazioni Generali

Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento in merito all'organizzazione del concorso, le decisioni spettano alla Camera di Commercio di Perugia.

La Camera di Commercio di Perugia garantisce il trattamento dei dati raccolti in occasione del presente concorso secondo la vigente legislazione nazionale in materia di privacy e tutela dei dati personali e di quelli sensibili.

La Camera di Commercio di Perugia si riserva il diritto di pubblicare, sui propri mezzi di comunicazione istituzionale, gli elaborati segnalati, nel rispetto dell'integrità dei testi e delle immagini e delle norme a tutela del diritto d'autore.

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Perugia
Ufficio Stampa e Comunicazione
Via Cacciatori delle Alpi, 42
06121 Perugia - Italia

tel. +39 075 5748273 – 5748312 - 5748336 – 5748257
urp@pg.camcom.it