

Il giornalismo per promuovere le bellezze umbre

Protocollo tra Festival e Regione

di LEANA PIOFFI

PERUGIA - Sarà una sorta di campagna promozionale attraverso i modelli internazionali legati ai settori del turismo, dell'agroalimentare e dell'alimentazione in chiave salutare. Con questo obiettivo la Regione Umbria ed il "Festival internazionale del giornalismo" (organizzato dall'agenzia di comunicazione "Il Filo di Arianna") hanno sottoscritto ieri pomeriggio, nella sala Giganta di Palazzo Donini a Perugia, un protocollo d'intesa che prevede una collaborazione pluriennale al fine di realizzare attività che possano valorizzare l'Umbria e la kermesse, in maniera congiunta, mediante progetti di promozione e comunicazione. A firmare l'accordo sono state Catuscia Marini, presidente della Regione, ed Arianna Ciccone, fondatrice e direttrice del Festival.

«La Regione Umbria - ha dichia-

rato Marini - da sempre è stata partner istituzionale del festival, ma con questo atto intendiamo rafforzare il rapporto ed al tempo stesso utilizzare questo straordinario mezzo di comunicazione per promuovere Perugia e l'Umbria. La nuova forma di collaborazione, inoltre, prevede progetti di promozione che saranno permanenti nell'arco dell'intero anno attraverso il sito internet e dei social media del Festival. Si tratta di un'attività finanziata dalla Regione con i Fondi Europei».

Per l'anno 2015 il protocollo prevede progetti relativi a: uno "storytelling" innovativo che prende a modello il native advertising e i paid post del "New York Times" e del "Washington Post", su cui l'Umbria sarà presente tutto l'anno; la realizzazione di press tour per giornalisti stranieri; la Regione a sua volta potrebbe valorizzare la manifestazione dando visibilità alla stessa nei suoi spazi istituzionali, nelle sue

Una conferenza della passata edizione del Festival e la firma



azioni promozionali e campagne di comunicazione in Italia e all'estero; nell'ambito del Festival, a cura della direzione regionale salute e coesione sociale - Strategie di comunicazione, sarà realizzato un panel "La comunicazione della salute ai tempi dei Social Media delle Apps e la cultura digitale nella pubblica amministrazione"; uno spazio destinato alla Regione all'interno del quartier generale del festival, Hotel Brufani, per la divulgazione di informazioni audiovisive già realizzate per conto delle Autorità di gestione dei Fondi Fse, Fesr e Fesr.

Ma non solo. La home page del si-

to del "Festival Internazionale del Giornalismo" ospiterà inoltre un box per promuovere e dare visibilità alla piattaforma "Umbria, i luoghi del festival del Giornalismo". Il progetto, denominato "umbria.journalism-festival.com", sarà in italiano e in inglese (con due indirizzi dif-

ferenziati). Il progetto sarà lanciato e promosso sugli account ufficiali del Festival prima e durante la kermesse e sarà possibile aggiornarlo e rilanciarlo anche durante l'anno.

«Si tratta di un'indicazione, questa, che viene dal basso - ha spiegato anche Arianna Ciccone - poiché il pubblico del festival, ma anche gli stessi speaker, accanto all'hashtag ufficiale "#ijf15", quella di quest'anno, già utilizzavano #umbria e #perugia». All'interno del sito del Festival Internazionale del Giornalismo, in programma dal 15 al 19 aprile, si trova così la pagina "Umbria-Scopri i luoghi di #ijf15».