



PREMIO INTERNAZIONALE

COMUNICAZIONE PER IL SOCIALE

Il Premio Giornalistico per il sociale nasce per valorizzare le attività di informazione e approfondimento che dalla carta stampata ad Internet, dalla radio alla tv danno voce alle esperienze positive del nonprofit e dell'associazionismo innovando così la capacità comunicativa del linguaggio del sociale.

Bando di Concorso - Prima Edizione

Art.1. Premio

È bandita la prima edizione del Premio Internazionale Comunicazione per il Sociale, istituito dall'Agenzia per le ONLUS, dalla Regione Umbria e dal Festival Internazionale del Giornalismo.

Art. 2. Finalità

Il Premio nasce con l'intento di favorire la crescita di una cultura dell'informazione sociale e dalla consapevolezza di come la comunicazione, nelle sue molteplici declinazioni, è ormai parte integrante anche del terzo settore, del non profit e dei movimenti partecipativi, che scelgono di comunicare i propri contenuti informando, motivando e coinvolgendo attraverso percorsi non solo tradizionali, ma anche particolari ed esclusivi.

Il Premio vuole mettere in luce e valorizzare le esperienze positive della complessa realtà del terzo settore e del non profit, premiando i giornalisti, gli strumenti e/o le iniziative che hanno saputo raccontarlo in modo più rappresentativo.

In particolare, si propone l'obiettivo di premiare i media, le campagne pubblicitarie e i giornalisti che hanno raccontato con forza comunicativa, rigore e accuratezza la realtà protagonista dell'iniziativa.

Art. 3. Comitato Promotore

Il Comitato Promotore è costituito dai soggetti promotori del bando: Agenzia per le ONLUS, Regione Umbria, Festival Internazionale del Giornalismo.

Può fissare l'indicazione di un tema, scegliendo tra quelli che hanno maggiormente caratterizzato l'anno o sono stati al centro di dibattiti e di attenzione da parte dei media. In questo caso saranno valutati e scelti i lavori realizzati sull'argomento e che si siano distinti per l'aspetto documentaristico, dell'originalità o dell'approfondimento, riuscendo in particolare a far emergere valori, tendenze, aspirazioni, difficoltà e contraddizioni, prassi positive.

Art. 4. Comitato di candidatura

Il Comitato di candidatura è composto da rappresentanti dei soggetti promotori dell'iniziativa (Agenzia per le Onlus, Regione Umbria, Festival Internazionale del Giornalismo), integrati da rappresentanti indicati dall'Ordine dei Giornalisti dell'Umbria.

Il Comitato di candidatura si occupa della prima fase di selezione dei lavori da sottoporre alla valutazione della Giuria.

Art. 5. Giuria

La Giuria è composta da sette membri, compreso il Presidente, in rappresentanza del terzo settore e del non profit, del mondo della comunicazione e del giornalismo, della IULM (Libera Università di Lingue e Comunicazione), di ACRI (associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa), del Forum del Terzo Settore, nonché delle istituzioni promotrici del Premio.

I membri della giuria devono avere comprovata e qualificata competenza nell'ambito della comunicazione.

La giuria è nominata dal Consiglio dell'Agenzia per le Onlus.

Spetta alla Giuria di valutare i lavori selezionati dal Comitato di candidatura e di stabilire i vincitori dei premi riservati a ciascuna categoria. La decisione della Giuria è definitiva e non sindacabile, anche in caso di mancata assegnazione di uno o più premi nell'ambito di una stessa edizione.

Art. 6. Struttura del Premio e valutazione dei lavori

Il Premio si articola in tre categorie:

- radio e televisione: destinato al miglior servizio o programma di approfondimento televisivo- radiofonico (lunghezza massima 15 minuti),

- web: destinato alla migliore esperienza, giornalistica e non, comunicata attraverso la rete,

- stampa: destinato alla testata o al giornalista distinti per approfondimento, carattere innovativo e documentazione del lavoro presentato.

È inoltre istituito un premio speciale internazionale destinato al singolo individuo, testata, organizzazione o gruppo distinti a livello internazionale.

Al fine della massima trasparenza, la valutazione dei lavori presentati sarà basata sui seguenti criteri:

- rilevanza e originalità dei contenuti, per le campagne di comunicazione,

- rigore, completezza e accuratezza dell'informazione, per i lavori di approfondimento,

- forza comunicativa e aderenza ai temi del bando.

Gli aspetti analizzati confluiranno in una valutazione finale espressa in sessantesimi.

Le decisioni finali della Giuria saranno comunicate ai vincitori da parte del Comitato di candidatura. La consegna dei premi sarà effettuata con cerimonia pubblica.

Art. 7. Destinatari del Premio e modalità di partecipazione

La partecipazione alle tre categorie in cui è articolato il Premio è gratuita e si rivolge a tutti i soggetti che sono parte del mondo della comunicazione del sociale in senso lato: individui, testate, organizzazioni o gruppi che a livello locale, nazionale e internazionale operano nel terzo settore o se ne sono costituiti voce.

La selezione dei lavori per il premio speciale internazionale è invece riservata in via esclusiva al Comitato promotore del Premio.

Ogni concorrente può presentare al massimo un elaborato, pubblicato, trasmesso o diffuso sul territorio nazionale nel periodo compreso tra il 1/1/2009 e il 31/12/2009.

Per la partecipazione è necessario compilare la scheda di iscrizione reperibile sul sito www.agenziaperleonus.it, contenente le generalità del candidato e le specifiche tecniche del lavoro, ed inviarla, insieme ad una copia dell'elaborato, che dovrà essere presentato sia in forma cartacea che in formato elettronico (audio/video, Dvd, Cd), alla sede dell'Agenzia per le Onlus - Via Rovello n. 6 - 20121 Milano, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno entro e non oltre il giorno 28/02/2010. Gli elaborati inviati non verranno restituiti. Per eventuali informazioni scrivere alla casella di posta: premiocomunicazioneperilsociale@agenziaperleonus.it

Art. 8. Dotazione del Premio

La dotazione complessiva del Premio è di € 20.000,00, da ripartire in parti uguali ciascuna di € 5.000,00 tra i vincitori delle tre categorie e del premio speciale internazionale. Gli importi sono da ritenersi al lordo delle imposte relative.

Art. 9. Liberatoria

La partecipazione al Premio implica l'accettazione di tutte le norme contenute nel bando e l'autorizzazione all'impiego dei lavori presentati per iniziative connesse alle Finalità del Premio e alla promozione delle successive edizioni.