

Solo 12 minuti per raccontare il futuro: la sfida del Festival del giornalismo

Offerta last minute per diventare protagonista al Festival Internazionale del Giornalismo (in programma a Perugia dal 25 al 29 aprile) grazie al «Future12: la tua idea in 12 minuti».

Si tratta di uno spazio, curato e moderato da Luca Conti e Johanna Vehkoo dedicato alla scoperta e alla presentazione di nuove iniziative nel campo dei media, dai social media fino ai progetti di ricerca mediatici.

Il bando per la presentazione scadrà oggi. Per partecipare basta inviare una mail a future12@journalismfestival.com con descrizione del progetto, curriculum personale e una foto.

Future12 sarà strutturato in 3 presentazioni seguite da

15 minuti di domande e risposte tra il pubblico e i presentatori. La serie sarà ripetuta 4 volte per un totale di 12 presentazioni. L'evento, della durata di 4 ore, si terrà domenica 29 aprile.

Tutte le presentazioni, che dovranno essere in inglese o italiano, saranno trasmesse sulla web-tv del Festival e i progetti selezionati saranno pubblicati sul sito www.festivaldelgiornalismo.com.

Per gli autori più creativi è prevista la possibilità di diventare speaker dell'edizione 2013. I vincitori saranno comunicato entro il prossimo 5 marzo.

Ri. Ga.

© RIPRODUZIONE RISERVATA