



Comunicato stampa

**GOOGLE ALLA IX EDIZIONE
DEL
FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO DI PERUGIA**

*Dibattiti e formazione per essere sempre più presenti nel dialogo
sull'evoluzione del giornalismo*

Roma, 13 marzo 2015 - Google rinnova la propria presenza al Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia, di cui è per la seconda volta anche sponsor, e riconferma la propria intenzione di essere parte integrante del dialogo sull'evoluzione del giornalismo.

In calendario, gli interventi di *Peter Barron, Director of Communications and Public Affairs Google, EMEA*, e di *Madhav Chinnappa, Head of News Partnerships*.

A questi si aggiungono le masterclass specialistiche sugli strumenti di Google per il giornalismo, che già nel 2014 hanno riscosso un grande successo tra i partecipanti al Festival. Le masterclass, in programma per mercoledì 15, giovedì 16 e venerdì 17 aprile, saranno tenute da *Matt Cooke* del *News Lab* di Google, un team che si occupa di lavorare con gli editori per offrire formazione, condividere idee e realizzare partnership innovative. Le masterclass si focalizzeranno su come utilizzare in modo avanzato gli strumenti Ricerca, Mappe e YouTube per l'attività giornalistica.

“Il dibattito sul futuro del giornalismo è un dibattito importante nell'evoluzione della società e Google desidera senz'altro svolgere un ruolo attivo in tale dibattito, così come desidera rappresentare un partner per coloro che fanno informazione” - ha dichiarato Simona Panseri, Direttore Comunicazione e Public Affairs di Google per Italia, Spagna, Portogallo e Grecia. - *“Per questo, ci fa molto piacere rinnovare il nostro supporto al Festival Internazionale del Giornalismo, luogo di incontro di chi - a livello nazionale e internazionale - è parte integrante della riflessione sul giornalismo di oggi e di domani.”*

Per ulteriori informazioni stampa:

MSL Group - Agenzia RP Google in Italia

Emanuela Locci

emanuela.locci@mslgroup.com

Tel. 348 3113193