



## Amazon a #IJF16

*Longform, Explanatory Journalism e Journalism in the Digital Era*  
questi i tre temi scelti da Amazon, main sponsor anche nel 2016, per la decima edizione del Festival Internazionale del Giornalismo.

*Jay Carney*, Senior Vice President of Corporate Affairs e *Roy Price*, Senior Vice President a capo degli Amazon Studios di Amazon e *Alessio Santarelli*, Direttore europeo di Kindle Store saranno i relatori di Amazon in questa edizione, oltre ai 5 ragazzi vincitori del concorso europeo sul futuro del giornalismo realizzato con La Stampa, The Times, DWDL.de e El Pais.

Grande novità di questa edizione sarà la proiezione in anteprima italiana della seconda stagione di *Transparent* e di *The Man in the High Castle*, due serie TV prodotte dagli Amazon Studios.

Verugia, 7 marzo 2016 – Capire in che modo prendono forma le storie che il giornalismo racconta ogni giorno: questo è l'obiettivo che Amazon e IJF condividono e vogliono esplorare in questa decima edizione. Per questo Amazon, main sponsor anche nel 2016 del Festival Internazionale del Giornalismo, ha organizzato tre incontri per approfondire i temi del *Longform*, dell'*Explanatory Journalism* e del *Journalism in the Digital Era*.

Il primo incontro, programmato per venerdì 8 aprile alle 12:00, si intitola "How the Longform Can Succeed in a Short Form World" e permetterà al pubblico di ascoltare e conoscere alcune significative best-practice presentate da Alessio Santarelli, Direttore Europeo Content Store Kindle.

L'*explanatory journalism* sarà il focus del panel che vedrà protagonista Jay Carney, Senior Vice President of Corporate Affairs di Amazon, già portavoce della Casa Bianca, in una conversazione con [Mario Calabresi](#), Direttore de La Repubblica, volta a esplorare questo peculiare genere di scrittura giornalistica il cui obiettivo è quello di trasferire conoscenza e fare ordine in contesti complessi. L'appuntamento è per venerdì 8 aprile alle 16:30 presso la Sala Notari.

La visione dei giovani lettori e aspiranti giornalisti europei sono al centro della conferenza "Journalism in the Digital Era" che si terrà sabato 9 aprile alle 12:00 presso la Sala Raffaello, nel quale i vincitori della scholarship IJF16 potranno esprimere la propria opinione, alla presenza di [Massimo Russo](#), Vice Direttore de La Stampa e moderatore dell'incontro, con la partecipazione di Alessio Santarelli, Direttore Europeo Content Store Kindle. Sono disponibili su Amazon i saggi vincitori dell'edizione scorsa a questo [link](#).

In conclusione, Amazon organizza la proiezione in anteprima italiana del primo episodio di *Transparent* (seconda stagione) e di *The Man in the High Castle* (prima stagione), due serie TV prodotte da Amazon Studios sabato 9 aprile alle 21:00. L'evento sarà introdotto da Roy Price, Senior Vice President Amazon Studios.

Amazon offrirà a tutti i partecipanti al Festival l'opportunità di leggere, navigare in internet, e accedere ai contenuti del festival mettendo a disposizione la sala lettura Amazon creata ad hoc presso l'Hotel Brufani e allestita con gli eReader Kindle e tablet Fire. In aggiunta, sarà allestito un innovation corner con prodotti e device Amazon, tra cui il Dash Button, la Fire TV e l'ultimo arrivato Amazon Echo. Già da oggi, nell'area del sito web del Festival dedicata agli speaker, è possibile visualizzare le opere (libri e dischi) dei relatori e, cliccando sulla copertina, acquistarle su Amazon.it:  
<http://www.festivaldelgiornalismo.com/speaker-list/2016>

\*\*\*

### Amazon.com

Amazon ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

[press@amazon.it](mailto:press@amazon.it) +39 02.36792144

Mirandola Comunicazione

tel +39 0524.574708 | [amazon@mirandola.net](mailto:amazon@mirandola.net)

Gianluca Di Tommaso | [gianluca.ditommaso@mirandola.net](mailto:gianluca.ditommaso@mirandola.net) +39 3663714891

Marco Ferrario | [marco.ferrario@mirandola.net](mailto:marco.ferrario@mirandola.net) +39 3207910162