



Google alla X edizione del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia

*Dal 6 al 10 aprile dibattiti e workshop con gli esperti di Google
per discutere del futuro del giornalismo e dell'informazione digitale*

Perugia, 7 marzo 2016 – Google rinnova, per il terzo anno consecutivo, la propria partecipazione - anche in qualità di sponsor - al Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia, confermando così il proprio impegno a favore dell'innovazione nel campo del giornalismo digitale. Sono numerosi gli appuntamenti che tra il 6 al 10 aprile vedranno il contributo di Google, a partire dai workshop organizzati dal **Google News Lab**, il team di Google che si occupa di lavorare con gli editori per offrire formazione, condividere idee e realizzare partnership innovative.

L'impegno del Google News Lab rientra nel contesto della Digital News Initiative (DNI), la partnership lanciata da Google lo scorso aprile con alcuni dei principali editori europei, volta a supportare il giornalismo di alta qualità attraverso la tecnologia e l'innovazione, e che conta oggi oltre 160 membri. L'obiettivo di DNI è quello di favorire lo sviluppo di un ecosistema di informazione digitale sostenibile e promuovere l'innovazione nel campo del giornalismo attraverso la collaborazione e il dialogo costanti tra il settore tecnologico e quello dell'informazione.

I workshop organizzati dal Google News Lab saranno tenuti da Elisabetta Tola, *Media Training Specialist del News Lab di Google per l'Italia*, e si focalizzeranno su come gli strumenti Ricerca, Mappe e YouTube possano portare valore aggiunto all'attività giornalistica:

- mercoledì 6 e giovedì 7 aprile: **“Google Advanced Search, Images & Trends”**
- giovedì 7 aprile: **“YouTube, Hangout and other multimedia tools”**
- venerdì 8 aprile: **“Maps, Streetview and Photosphere”**

Sabato si parlerà di Digital News Initiative all'interno del workshop **“Google Digital News Initiative: promoting innovation and high quality in digital journalism”**. Durante la sessione, un gruppo di lavoro formato da alcuni esperti di Google, tra cui Madhav Chinappa, *Head of Strategic Relations, News and Publishers*, Ludovic Blecher, *Head of DNI Innovation Fund*, e rappresentanti del News Lab racconterà i contenuti dell'iniziativa, ripercorrendone i tre pilastri principali. L'incontro sarà anche l'occasione per condividere i key learnings del primo round di finanziamenti del Fondo, che ha assegnato 27 milioni di Euro a 128 organizzazioni in 23 paesi, e in particolare 8 in Italia.

“Attraverso la Digital News Initiative, che è un progetto aperto a chiunque desideri aderire, stiamo lavorando a fianco di editori europei di tutte le dimensioni per contribuire allo sviluppo di modelli per l'informazione sempre più sostenibili” - ha dichiarato Simona Panseri, Direttore Comunicazione e Public Affairs di Google per Italia, Spagna, Portogallo e Grecia - “In questo senso, siamo orgogliosi di contribuire al dibattito sul futuro dell'informazione in un contesto autorevole e di dialogo costruttivo quale quello del Festival di Giornalismo di Perugia.”

Per ulteriori informazioni stampa:

Ufficio stampa Google

press-italia@google.com

Agenzia di PR

google@communitygroup.it