



Eni versione 2.0: la comunicazione social è una bella storia

L'azienda main partner del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia dal 6 al 10 aprile

Eni è quest'anno main partner del Festival di Perugia, il più importante evento dedicato al giornalismo in Europa. La sua presenza, innovativa nella forma, partecipazione e contenuti, rappresenta l'occasione per raccontare il proprio impegno in termini di comunicazione d'impresa sui social e la propria capacità di innovazione, rendendosi protagonista della rivoluzione digitale. Una rivoluzione che impone un cambio di passo, mettendo di fatto "in crisi" la tradizionale differenza fra comunicazione ed informazione, con lo scopo di costruire un nuovo modello di interazione tra azienda, stakeholder ed influencer, anche attraverso la gestione della brand reputation on-line. Durante il Festival, il social team di Eni proverà a raccontare questa trasformazione, mostrando il proprio lavoro in real time, attraverso una narrazione continua su media online e social. Tra storie, workshop, panel, monitoraggio della rete ed interviste speciali a bordo di Enjoy, il cane a sei zampe posterà, twitterà, condividerà e fotograferà tanti momenti di lavoro e di svago. In quest'ottica, la presenza al Festival, si pone inoltre l'obiettivo di rafforzare il posizionamento di Eni quale leader nell'innovazione digitale, in linea con la strategia aziendale rivolta verso i nuovi media e la realtà dei social.

Negli ultimi mesi la galassia digitale del cane a sei zampe si è arricchita, partendo dalla pagina [Facebook](#) e dagli account twitter [@eni](#) ed [@Eniday](#), passando per il suo magazine online [Eniday](#), fino ad approdare al profilo [Instagram](#) e a [Storify](#). Al centro di tutto, le storie di esplorazione e ricerca, ma anche le esperienze delle persone che ogni giorno sono al lavoro per trasformare le risorse naturali della nostra Terra in energia.

Eni invita tutti a seguire i suoi canali social per scoprire le attività legate al Festival e vi aspetta a Perugia dal 6 al 10 aprile, stay tuned!

Eni è un'impresa integrata nell'energia, impegnata a crescere nell'attività di ricerca, produzione, trasporto, trasformazione e commercializzazione di petrolio e gas naturale. Tutti gli uomini e le donne di eni hanno una passione per le sfide, il miglioramento continuo, l'eccellenza e attribuiscono un valore fondamentale alla persona, all'ambiente e all'integrità. Sui canali social Eni, si racconta un mondo di energia, una galassia di storie interessanti da leggere e condividere.

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 - +39 06.59822030

Numero verde azionisti (dall'Italia): 800940924

Numero verde azionisti (dall'estero): +39 80011223456

Centralino: +39 06.59821

ufficio.stampa@eni.com

segreteria.societaria.azionisti@eni.com

investor.relations@eni.com

Sito internet: www.eni.com

