



Eni e Agi al Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia

Leader nell'informazione e nella trasformazione digitale

Perugia, 11 aprile 2018 – Eni è gold sponsor della XII edizione del Festival Internazionale del Giornalismo, dall'11 al 15 aprile a Perugia, il più importante evento annuale, in Europa, dedicato ai media e al mondo del giornalismo. Con più di 500 speaker confermati, l'intera città di Perugia farà da palcoscenico a workshop, dibattiti, talk e presentazioni delle più autorevoli voci di settore. Un luogo di incontro e confronto sul mondo dell'informazione, un'occasione unica per affrontare argomenti di attualità, riflessioni e spunti sui cambiamenti che stanno trasformando il giornalismo e la comunicazione.

Eni ha scelto da anni di essere partner del Festival per il ruolo che l'appuntamento di Perugia riveste, a livello internazionale, come spazio di riflessione e confronto sull'innovazione nel giornalismo e nella comunicazione. E' la passione per l'innovazione, in particolare nell'ambito digitale, ad aver fatto di Eni uno dei protagonisti delle ultime edizioni del Festival.

Quest'anno la presenza al Festival verrà implementata dal supporto editoriale e tecnico di Agi, attraverso vari panel e una newsroom all'interno dell'Hotel Brufani. Uno spazio dedicato ad interviste e dibattiti sul futuro del giornalismo e delle news, le nuove formule della professione, lo storytelling per le aziende, lo storyfacing e in particolare temi come l'impatto del digitale nell'industria energetica, inteso come acceleratore e come leva per migliorare la sicurezza delle persone. Si parlerà anche della trasformazione digitale nei processi aziendali e degli scenari che si presentano in un Paese digitalizzato.

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

Centralino: +39.0659821

ufficio.stampa@eni.com

Sito internet: www.eni.com

