

Google supporta per il quinto anno consecutivo il Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia

Perugia, 15 marzo 2018 – La tecnologia svolge un ruolo cruciale nel modo in cui oggi le persone fruiscono dell'informazione; per questa ragione, collaboriamo con editori e giornalisti per far sì che i progressi in ambito tecnologico vengano usati in maniera positiva per il futuro del settore. Per il quinto anno consecutivo, supporteremo il Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia e parteciperemo offrendo momenti di formazione volti ad aiutare i giornalisti a migliorare l'utilizzo degli strumenti digitali. Inoltre, sarà anche l'occasione per fare il punto della situazione sui progressi della nostra collaborazione con il mondo dell'informazione, nello specifico grazie al nostro fondo per l'innovazione della Digital News Initiative.

Venite a trovarci nella Google Lounge all'Hotel Brufani

Per coinvolgere in maniera diretta i giornalisti e le persone presenti all'evento, apriremo una Google Lounge all'Hotel Brufani, uno spazio dove confrontarsi direttamente con Google e conoscere più nel dettaglio il lavoro che stiamo svolgendo nel settore dell'informazione e dell'editoria. Condivideremo inoltre alcuni esempi delle nostre collaborazioni di successo con editori provenienti da tutto il mondo.

Offriremo maggiori informazioni sui passi avanti che stiamo facendo nel supportare un ecosistema sostenibile dell'informazione, durante una fireside chat con Madhav Chinnappa, Director of Strategic Relations, News & Publishers EMEA di Google.

Costruire il futuro dei media con il Google News Lab

Quest'anno ci focalizzeremo su come la tecnologia può supportare la raccolta e la visualizzazione delle informazioni, attraverso una masterclass sul data journalism tenuta da Simon Rogers del Google News Lab. Inoltre, faremo il punto sulla nostra partnership con lo European Journalism Centre (EJC), che sta preparando la nuova versione del Data Journalists Handbook.

Sempre nell'ambito della nostra collaborazione con l'EJC, supporteremo il lancio del [News Impact Network](#) – un progetto rivolto ai media leader del futuro e un catalizzatore di idee innovative. Il primo incontro di questo gruppo peer-to-peer si terrà proprio a Perugia.

Proporremo workshop focalizzati su Google Maps e Google Earth, oltre a una sessione focalizzata sugli strumenti digitali per la raccolta e verifica delle informazioni – entrambe a cura di Matt Cooke del Google News Lab.

“Non vediamo l'ora di tornare a Perugia. E' un'opportunità unica per ascoltare e imparare dagli esperti e dai principali professionisti del settore. Per noi di Google, il Festival è un luogo ideale di confronto e condivisione di nuove idee su alcune delle principali sfide e opportunità che riguardano l'intero ecosistema dell'informazione” - Matt Cooke, Head of Partnerships & Training, News Lab

Finanziare l'innovazione nel settore dell'informazione in Europa

Ludovic Blecher, responsabile del Fondo per l'Innovazione della Digital News Initiative, parteciperà a un panel nel quale parlerà del ruolo dei finanziatori. Daremo un aggiornamento sul Fondo per l'Innovazione della Digital News Initiative, un fondo del valore di 150 milioni di euro rivolto al settore dell'informazione europeo, con l'obiettivo di creare nuovi modi di pensare l'informazione e offrire

alle organizzazioni che operano in quest'ambito la possibilità di sperimentare e innovare nel digitale. Ad oggi, il fondo ha finanziato 461 progetti, per un totale di 94 milioni di euro.

I nostri appuntamenti

- **Giovedì 12, h. 12 -13:** [Simon Rogers](#), Google's Data Editor, Masterclass in Data Journalism Tools
- **Giovedì 12, h. 14 - 15:15:** [Ludovic Blecher](#), Favorire l'innovazione nell'informazione locale: il punto di vista dei finanziatori
- **Venerdì 13, 11:45 – 13:45:** [Simon Rogers](#), Le nuove sfide del data journalism internazionale con il Global Editor Network (GEN)
- **Venerdì 13, 12 - 13:** [Matt Cooke](#), Masterclass in Google Maps
- **Venerdì 13, 15:15 - 16:15** Incontro con [Madhav Chinnappa](#)
- **Venerdì 13, 16:30 - 17:45:** [Simon Rogers](#), Come i dati influenzano le storie che raccontiamo
- **Sabato 14, 14 - 15,** [Matt Cooke](#), Digital Newsgathering & Verification

Contatti per la stampa:
Ufficio stampa Google in Italia
press-italia@google.com