

NESTLÉ SOSTIENE PER L'OTTAVO ANNO CONSECUTIVO IL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO

Milano, 15 marzo 2018 – Nestlé partecipa al Festival Internazionale del Giornalismo che si terrà a Perugia dall'11 al 15 aprile. Giunto alla sua undicesima edizione, l'evento si propone di parlare di giornalismo, informazione, libertà di stampa e democrazia secondo il modello 2.0, attraverso un flusso continuo di idee, scambi e confronto. *"Saremo presenti per l'8° anno consecutivo al Festival Internazionale del Giornalismo, luogo d'incontro ed esperienza unici, che unisce i massimi esperti dell'informazione e gli appassionati che ogni giorno si informano, leggono e ascoltano* – afferma **Manuela Kron, Direttore Corporate Affairs del Gruppo Nestlé in Italia**.

Il grande motore del Festival sono i giovani: volontari, studenti e professionisti che alimentano quest'evento con la loro energia e passione. Quest'anno abbiamo scelto di condividere la nostra esperienza aziendale all'interno di un incontro che ci auguriamo sia spunto di riflessione per i ragazzi che si stanno orientando nel mondo della formazione universitaria e del lavoro.

*"La circolazione corretta, trasparente e allargata della conoscenza è infatti un elemento centrale della nostra responsabilità aziendale – prosegue Manuela Kron – Per questo motivo domenica 15 aprile parteciperemo al dibattito **"Newsfood: parlare di cibo sui media tra gusto, salute, economia e fake news"**: una tavola rotonda per condividere le riflessioni sulle molte battaglie mediatiche che spesso producono comportamenti fuorivanti e possono favorire scelte rischiose per la salute pubblica.*

La presenza del Gruppo Nestlé in Italia al Festival - conclude Manuela Kron - assume ancor più un significato particolare grazie al legame con il territorio. La città di Perugia rappresenta per noi un ruolo strategico e speciale: qui ha infatti sede lo stabilimento Perugina, punto di riferimento tra i principali poli produttori di cioccolato in Europa per storia, tradizione e know-how".

L'adesione al Festival Internazionale del Giornalismo rientra nella filosofia di Creazione di Valore Condiviso promossa dal Gruppo Nestlé, che significa creare valore a lungo termine non solo per l'azienda, ma anche per la comunità in cui opera stimolando, in questa particolare occasione, un confronto aperto e costruttivo sul mondo dell'informazione e sulla sua continua evoluzione.

Gruppo Nestlé

Il Gruppo Nestlé è l'**azienda alimentare leader nel mondo**, attiva dal **1866** per la produzione e distribuzione di prodotti per la Nutrizione, la Salute e il Benessere delle persone. Con **418 stabilimenti** e circa **328.000 collaboratori** distribuiti in oltre **150 Paesi**, il Gruppo si è evoluto insieme ai suoi consumatori, sviluppando soluzioni al passo con il cambiamento dei bisogni e dello stile di vita della società. L'innovazione e la ricerca scientifica applicata alla nutrizione rappresentano il tratto distintivo dell'operato del Gruppo sin dai suoi esordi e su queste stesse basi l'azienda sta lavorando oggi e per il prossimo futuro. Il **Gruppo Nestlé** è presente in **Italia** dal 1875, quando è stata depositata a Milano l'etichetta "Farina Lattea Nestlé, alimento completo per i bambini lattanti". **Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Purina, Nespresso, Nestlé Nutrition e Nestlé Health Science, Nestlé Professional e CPW** sono oggi le principali realtà che operano nel nostro Paese: assieme impiegano quasi **5.000 dipendenti** in **10 stabilimenti** (oltre alla sede centrale di Assago), raggiungendo nel 2016 un **fatturato totale di circa 2,3 miliardi di euro**. L'azienda opera in Italia con un portafoglio di numerosi marchi, tra i più noti ricordiamo: Perugina, Baci Perugina, Nero Perugina, KitKat, Smarties, Galak, Lion, Polo, Buitoni, Nidina, Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Orzoro, Nesquik, Fitness, Meritene, Resource Nestlé Mio, Lc1 Protection, Fruttolo, Sveltesse, S.Pellegrino, Acqua Vera, Acqua Panna, Levissima, Purina Pro Plan, Purina ONE, Gourmet, Friskies, Purina Veterinary Diets, Felix.

Seguici su Twitter: [@NestleItalia](https://twitter.com/NestleItalia) | Visita il sito: www.nestle.it

Per ulteriori informazioni:

Edelman, Rossella Camaggio - rossella.camaggio@edelman.com – Tel. +39 348 3001325

Edelman, Davide Sicolo - davide.sicolo@edelman.com - Tel. +39 347 6712149