



REGIONE UMBRIA

UFFICIO STAMPA
GIUNTA REGIONALE

La Regione Umbria ha rinnovato la collaborazione con il Festival Internazionale del giornalismo anche per l'edizione 2018 che si terrà a Perugia dall'11 al 15 aprile.

La collaborazione tra la Giunta regionale dell'Umbria e il Festival internazionale del giornalismo è ormai consolidata e, a partire dalla IX edizione, la home page del sito del festival ha ospitato un box per promuovere e dare visibilità alla piattaforma "Umbria, i luoghi del festival del Giornalismo".

Nelle ultime tre edizioni il rapporto si è consolidato attraverso la sottoscrizione con la società organizzatrice di un protocollo di intesa finalizzato, nell'ambito delle giornate dedicate alla manifestazione, alla realizzazione di attività volte a valorizzare l'Umbria, dal punto di vista turistico e a promuovere non sole le "eccellenze", ma anche i progetti europei. La pluralità di iniziative e attività che la Regione intende presentare nell'edizione 2018 fanno riferimento a un unico progetto "umbria.journalismfestival.com" che ha come obiettivo quello di unire l'immagine dei due brand "Umbria e Festival" per la promozione delle eccellenze dell'Umbria a livello internazionale. L'iniziativa è indirizzata a opinion maker e influencer digitali di alto profilo.

Vista l'eterogeneità delle tematiche che il Festival riesce a trattare, per la XII edizione sono stati coinvolti diversi servizi regionali in varie iniziative: tra queste è prevista anche la proiezione prima degli eventi ospitati nelle location principali come Teatro Morlacchi, Sala dei Notari, Sala Raffaello dell'Hotel Brufani, di spot promozionali sulle attività dei Servizi regionali.

In dettaglio: relativamente **al Servizio Turismo** è stato concordato l'inserimento del banner della Regione Umbria su l'homepage dei siti web del festival www.festivaldelgiornalismo.com e www.journalismfestival.com con un progetto multimediale in italiano e in inglese dedicato a "L'anno del Cibo" e "I Capolavori del 300". Inoltre è previsto l'utilizzo dei social media del festival per iniziative promozionali, nonché un panel sulla fiction televisiva "Don Matteo".

Il Servizio Sviluppo rurale e agricoltura sostenibile ha organizzato una serie di attività sulla piattaforma web del festival con collegamento al canale Youtube del PSR Umbria 2014-2020 per garantire la visibilità e la valorizzazione mediatica sia a livello nazionale che internazionale, delle buone pratiche già adottate ed indotte o previste nel PSR Umbria, nonché un punto informativo PSR Umbria all'interno dell'Hotel Brufani per i cinque giorni del festival.

Un percorso simile è stato individuato anche per **il Servizio di Comunicazione istituzionale e Social Media**, con un progetto per la valorizzazione mediatica sia a livello nazionale che internazionale, delle buone pratiche già adottate o previste nel Programma Operativo FSE 2014-2020 e l'allestimento di un corner informativo.

Il **Servizio di Programmazione comunitaria** illustrerà le attività del POR FESR per l'Umbria 2014-2020 all'interno della brochure e inoltre, è previsto l'inserimento nell'ambito del programma del festival di un panel organizzato dall'Autorità di Gestione del POR FESR 2014-2020 dal titolo "Investiamo nel Vostro futuro".

Nelle varie iniziative è coinvolto anche il **Servizio Programmazione dell'assistenza ospedaliera** con l'inserimento nell'ambito del programma del festival di un panel sul tema del "gioco d'azzardo patologico" e un punto informativo all'interno dell'Hotel Brufani per i giorni del festival.