



## COCA-COLA AL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO 2019

Prosegue anche quest'anno la partnership fra Coca-Cola e il Festival Internazionale del Giornalismo, in programma a Perugia dal 3 al 7 aprile.

Una collaborazione nata nel 2014, quando abbiamo affiancato il Festival nella rassegna stampa mattutina in diretta da Perugia, e che, nel corso degli anni, ha visto Coca-Cola proporre nuovi spunti di riflessione e momenti di confronto, grazie a panel di discussione su temi quali le fake news, lo storytelling attraverso i siti web aziendali, lo sport e i progetti di inclusione.

La presenza a Perugia, inoltre, è stata per Coca-Cola l'occasione di confermare l'attenzione e l'impegno nei confronti dei futuri professionisti dell'informazione: proprio l'anno scorso, infatti, ha offerto a due allievi del Master in Giornalismo dello IULM la possibilità di partecipare al Festival e di raccontarlo in esclusiva per Journey ([www.coca-colaitalia.it](http://www.coca-colaitalia.it)), il magazine digitale dell'Azienda.

In Italia dal 1927, Coca-Cola ha sviluppato un profondo radicamento nel nostro Paese, dove è presente con 5 stabilimenti – da Nogara (VR) a Catania – e oltre 2.000 dipendenti e dove, nel 1955, è nata Fanta, ancora oggi preparata con succo di arance 100% italiane. Ai marchi "storici" quali Fanta, Coca-Cola e Sprite si sono via via affiancate nuove linee di prodotto che hanno visto l'ingresso dell'Azienda nel mondo delle bevande vegetali con AdeZ, del tè freddo con Honest e FuzeTea, ma anche delle acque minerali con Lilia e Sveva, con l'obiettivo di rispondere ai nuovi stili di vita dei consumatori offrendo loro la bevanda giusta al momento giusto.

### **Coca-Cola Italia**

*The Coca-Cola Company (NYSE: KO) è una total beverage company che offre ai suoi consumatori oltre 500 brand in più di 200 Paesi. Oltre a Coca-Cola, il nostro portfolio prodotti include brand come AdeZ, Honest, FUZETEA, Royal Bliss, Fanta, Sprite, Powerade e Acque Lilia.*

*Per rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, lavoriamo costantemente per innovare il nostro portfolio, dalla riduzione dello zucchero al lancio di nuove bevande. Lavoriamo per ridurre il nostro impatto ambientale reintegrando l'acqua che utilizziamo per produrre le nostre bevande e promuovendo il riciclo dei nostri packaging.*

*Insieme ai nostri partner imbottigliatori, abbiamo più di 700 mila dipendenti e contribuiamo alla creazione di opportunità economiche in tutti i Paesi in cui siamo presenti.*

*Dal 1927 in Italia, oggi contiamo 5 stabilimenti e oltre 2.000 dipendenti. Il nostro portfolio comprende 40 prodotti, dalle bevande gassate ai tè, dalle acque alle bevande vegetali e il 60% dei prodotti dell'azienda è a ridotto, basso o nullo contenuto calorico.*

*Per maggiori informazioni su Coca-Cola in Italia, visitate [www.coca-colaitalia.it](http://www.coca-colaitalia.it) e seguiteci su Twitter @CocaColalt.*