



Good Food, Good Life

## NESTLÉ PARTNER DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO

Milano, 28 febbraio 2019 – Per il nono anno consecutivo, **Nestlé partecipa al Festival Internazionale del Giornalismo**, in programma dal 3 al 7 aprile a Perugia. Quest'anno, l'appuntamento promosso da Nestlé sarà dedicato all'**evoluzione della comunicazione di marca** negli anni, ai **cambiamenti vissuti dai brand** a cavallo del millennio e alle **nuove opportunità** per questi stessi brand di **creare nuovi legami con le persone**, proprio attraverso la comunicazione.

Il dibattito partirà dalla storia dell'eccellenza che, più di ogni altra, lega l'azienda al territorio umbro: il Bacio Perugina, esempio (quasi centenario) di una sintesi perfetta tra messaggio e mezzo di comunicazione. Così ai grandi temi protagonisti del Festival quali giornalismo, informazione, libertà di stampa e democrazia si aggiunge un capitolo dedicato alla comunicazione di marca che deve continuare a cambiare per poter trasmettere i valori che la contraddistinguono.

*“Quest'anno vogliamo contribuire ad una riflessione su come le aziende tendano, da sempre, a farsi esse stesse media e su come queste debbano interpretare i cambiamenti sociali per sviluppare relazioni di valore con le persone.”* - commenta **Manuela Kron, Direttore Corporate Affairs & Marketing Consumer Communication del Gruppo Nestlé in Italia**. *“Abbiamo scelto di condividere la nostra esperienza aziendale in occasione di un incontro che ci auguriamo possa essere spunto di riflessione per tutti i partecipanti del festival aprendo ad una tematica certamente inclusiva perché riguarda da vicino ognuno di noi. E siamo orgogliosi di poter partire proprio dal Bacio e da Perugia, città che rappresenta per l'azienda un legame speciale perché e qui che ha sede lo stabilimento Perugina, punto di riferimento tra i principali poli produttori di cioccolato in Europa per storia, tradizione e know-how”*.

L'adesione al Festival Internazionale del Giornalismo rientra nella filosofia di Creazione di Valore Condiviso promossa dal Gruppo Nestlé, che significa creare valore a lungo termine non solo per l'azienda, ma anche per la comunità in cui opera stimolando, in questa particolare occasione, un confronto aperto e costruttivo sulla relazione tra la marca e le persone che la scelgono.

### Gruppo Nestlé

Il Gruppo Nestlé è l'**azienda alimentare leader nel mondo**, attiva dal **1866** per la produzione e distribuzione di prodotti per la Nutrizione, la Salute e il Benessere delle persone. Con **418 stabilimenti** e circa **328.000 collaboratori** distribuiti in oltre **150 Paesi**, il Gruppo si è evoluto insieme ai suoi consumatori, sviluppando soluzioni al passo con il cambiamento dei bisogni e dello stile di vita della società. L'innovazione e la ricerca scientifica applicata alla nutrizione rappresentano il tratto distintivo dell'operato del Gruppo sin dai suoi esordi e su queste stesse basi l'azienda sta lavorando oggi e per il prossimo futuro.

Il **Gruppo Nestlé** è presente in **Italia** dal 1875, quando è stata depositata a Milano l'etichetta “Farina Lattea Nestlé, alimento completo per i bambini lattanti”. **Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Purina, Nespresso, Nestlé Nutrition e Nestlé Health Science, Nestlé Professional e CPW** sono oggi le principali realtà che operano nel nostro Paese: assieme impiegano circa **4.800 dipendenti** in **10 stabilimenti** (oltre alla sede centrale di Assago), raggiungendo nel 2017 un **fatturato totale** di circa **2,2 miliardi di euro**. L'azienda opera in Italia con un portafoglio di numerosi marchi, tra cui i principali sono: Perugina, Baci Perugina, Nero Perugina, KitKat, Tablò Perugina, Galak, Buitoni, Nidina, Nestlé MIO, Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Orzoro, Nesquik, Il Latte Condensato, Fitness Cereali, Meritene, S.Pellegrino, Nestlé Vera, Acqua Panna, Levissima, Purina Pro Plan, Purina ONE, Gourmet, Friskies, Felix.

Per ulteriori informazioni:

**Edoardo Cavalcabò**

External Communication Manager

E-mail: [Edoardo.Cavalcabo@it.nestle.com](mailto:Edoardo.Cavalcabo@it.nestle.com)

**Ufficio stampa – SEC SpA**

Gabriele Bertipaglia – [bertipaglia@secrp.com](mailto:bertipaglia@secrp.com) – 335/7203720

Federico Forcieri – [forcieri@secrp.com](mailto:forcieri@secrp.com) – 335/1862415

Sara Brusa Pasquè – [brusapasque@secrp.com](mailto:brusapasque@secrp.com) – 347/7628265