



IL GRUPPO UNIPOL PROTAGONISTA ALL'INTERNATIONAL JOURNALISM FESTIVAL 2019

Il gruppo assicurativo, sponsor della manifestazione per il secondo anno, organizzerà una tavola rotonda sul ruolo degli Osservatori Aziendali come strumenti di ricerca e business

Perugia, 1 marzo 2019

Il **Gruppo Unipol** nuovamente protagonista all'*International Journalism Festival* di Perugia: per il secondo anno consecutivo, infatti, il gruppo assicurativo figura tra gli sponsor della XIII edizione della manifestazione, uno degli appuntamenti culturali tra i più attesi in Italia, con una dimensione ormai globale grazie al fitto programma di incontri, dibattiti e interviste con i più influenti esponenti del mondo del giornalismo, dei media e della comunicazione.

Nell'ambito del *Festival*, in programma a Perugia dal 3 al 7 aprile 2019, Gruppo Unipol organizzerà una tavola rotonda dedicata al ruolo degli **Osservatori Aziendali** – strumenti di ricerca e business divenuti ormai strategici – rinnovando così il suo impegno nel contribuire al dibattito culturale e sociale del Paese.

L'incontro, dal titolo "*Gli Osservatori sono strategici per lo storytelling dell'azienda?*", sarà realizzato in collaborazione con **iCorporate** - società di consulenza specializzata nella comunicazione corporate integrata – e si svolgerà il 5 aprile alle 12 presso la Sala Priori dell'Hotel Brufani.

La discussione, che approfondirà il ruolo degli Osservatori come risorsa-chiave anche per la produzione di contenuti aziendali e l'esperienza delle aziende italiane in questo ambito, sarà animata da: **Fernando Vacarini**, Responsabile *Media Relations* di Gruppo Unipol e Direttore Responsabile di *Changes* (il blog magazine del Gruppo), **Liliana Cavatorta**, Responsabile Osservatorio *Reputational & Emerging Risk* di Gruppo Unipol, **Fiammetta Fabris**, Amministratore Delegato di UniSalute e **Marco Lanzoni**, Responsabile Mercato Finance di *SCS Consulting*, che presenterà inoltre i risultati di una ricerca dedicata. La moderazione sarà affidata a **Giampaolo Colletti**, Responsabile Comunicazione Digitale di Sanofi Italia e contributor per *Il Sole24Ore*, *StartupItalia!*, *Millionaire* e per la free press *Metro*.

L'*International Journalism Festival*, evento tra i più seguiti sulla Rete, sarà anche l'occasione per sviluppare un'intensa attività di live tweeting: nella giornata del 5 aprile un **Influencer Team** dedicato racconterà questo appuntamento con l'hashtag **#IJF19Unipol**, in aggiunta a quello ufficiale del Festival, **#IJF19**.

Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 12,2 miliardi di euro, di cui 8,0 miliardi nei Rami Danni e 4,3 miliardi nei Rami Vita (dati 2018). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione. Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it

Seguici su



[Unipol Gruppo](#)



[@UnipolGroup_PR](#)



<http://changes.unipol.it>

www.unipol.it