



ABOUT SKY ITALIA

Sky Italia è la media company che fa parte del gruppo Sky, leader dell'intrattenimento in Europa, che da settembre 2018 è entrato nell'orbita di Comcast NBCUniversal. Il gruppo Sky ha 23 milioni di abbonati in 7 paesi: Italia, Germania, Austria, Regno Unito, Irlanda, Spagna e Svizzera. Sky Italia è nata nel 2003 e distribuisce i suoi contenuti su diverse piattaforme tecnologiche.

A partire da giugno 2018, Sky propone due nuove offerte pay tv: una via digitale terrestre con 15 canali di serie tv, cinema, intrattenimento e sport; e una via fibra che dà accesso a tutti i pacchetti Sky attraverso la rete internet veloce di casa. È inoltre l'ecosistema Sky Q, la soluzione che integra tutte le diverse tipologie di ricezione - satellite, fibra e digitale terrestre - a offrire l'esperienza di visione più evoluta e coinvolgente di sempre, anche in 4K HDR, creando un unico ambiente di visione tra tutte le tv e i device connessi.

Con il servizio NOW TV, Sky offre anche in streaming una selezione di contenuti di cinema, intrattenimento e sport che possono essere fruiti sia con la Smart Stick, l'apparecchio che trasforma ogni tv in uno smart tv, sia con i principali device connessi a internet.

Sky è presente anche in chiaro sul digitale terrestre con tre canali: TV8, Cielo, Sky TG24.

L'azienda promuove un business responsabile con l'attuazione su scala internazionale di progetti concreti come Sky Academy e Sky Ocean Rescue – Un Mare da Salvare, per dare il proprio contributo attivo al benessere collettivo.