



# Regione Umbria

La Regione Umbria ha rinnovato la collaborazione con il Festival internazionale del giornalismo anche per l'edizione 2019 che si terrà a Perugia dal 3 al 7 aprile e che rappresenta un biglietto da visita straordinario di promozione per la città e per l'intera regione.

La collaborazione tra la Giunta regionale dell'Umbria ed il Festival è ormai consolidata e, a partire dalla IX edizione, la home page del sito della manifestazione (sia in italiano che in inglese) ospita un box per promuovere e dare visibilità alla piattaforma "Umbria, i luoghi del festival del Giornalismo". Il progetto [umbria.journalismfestival.com](http://umbria.journalismfestival.com), in italiano e in inglese (con due indirizzi differenziati), ha come obiettivo quello di saldare i due brand in un unico concetto: Umbria e Festival, e farli "viaggiare" insieme a livello di immagine. Inoltre attraverso la sottoscrizione con la società organizzatrice di un protocollo di intesa, durante la manifestazione saranno realizzate attività volte a valorizzare l'Umbria, le sue "eccellenze" ed i progetti europei legati alla nostra regione, indirizzando le diverse iniziative a opinion maker e influencer digitali internazionali di alto profilo.

Nel ribadire l'importanza strategica del Festival in termini di comunicazione, sia istituzionale che turistica, come negli anni precedenti la Regione sarà coinvolta attraverso più Servizi in relazione alle specifiche competenze (Turismo, Commercio, Sport e Film Commission; Autorità di gestione Programma di sviluppo rurale Umbria 2014- 2020; Programmazione comunitaria, Comunicazione istituzionale e Social Media - Autorità di gestione POR FSE Umbria 2014-2020; Programmazione dell'assistenza ospedaliera. Accreditamento. Autorizzazioni sanitarie e sociosanitarie. Valutazione di qualità), che saranno promotori di alcune iniziative legate alle tematiche del Festival.

In particolare, il **Servizio Comunicazione istituzionale e social media**, competente per l'ambito della Comunicazione del Fondo Sociale Europeo è inserito nel programma del Festival con un panel sulle figure professionali che operano nel mondo "green", che esprimono una forte stabilità contrattuale, ma di cui non si parla abbastanza. Partendo da un'esperienza finanziata dal FSE Umbria (S.M.A.R.T.) la discussione esplorerà tale tema con la presenza di eccellenti relatori del settore, Luca Garosi, Marco Gisotti e Letizia Palmisano. L'appuntamento è dalle ore 12:00 - 13:00 di mercoledì 3/04/2019 - Hotel Brufani - Sala Raffaello, dal titolo: "Perché i green jobs non fanno notizia?"

Attraverso il **Servizio Turismo** della Regione verrà proposto un focus sul tema dell'enogastronomia che costituisce una delle principali motivazioni di viaggio. L'attività sulla piattaforma "Umbria i luoghi del Festival del Giornalismo" sarà quindi orientata alla valutazione di itinerari e prodotti enogastronomici e verrà realizzato un panel con i principali esperti di settore per mettere a confronto il ruolo delle recensioni da un lato e delle tradizionali guide del food nel determinare la "reputation" di una destinazione o dell'impresa della ricettività e della ristorazione.

L'**Autorità di gestione del Programma di sviluppo rurale** realizzerà un'iniziativa di comunicazione per raggiungere due principali target: grande pubblico (per divulgare i benefici che il FEASR può portare al territorio) ed esperti della comunicazione per aggiornare sulle dinamiche della comunicazione e le tendenze del giornalismo del settore agricolo). Verrà effettuata la presentazione e premiazione del concorso fotografico "Angolo di campo", primo photo contest dell'agricoltura umbra, lanciato a metà febbraio fino al 24 marzo. Contestualmente giornalisti delle principali riviste del settore agricolo e della comunicazione in agricoltura saranno i protagonisti di una tavola rotonda che affronterà il tema generale della comunicazione del settore: criticità, sfide e tendenze per raggiungere ed informare il proprio pubblico.

L'**Assessorato alla Salute, alla Coesione sociale e al Welfare** è presente al Festival con un evento di particolare rilievo, organizzato dallo stesso Assessorato e intitolato "Salute: il pericolo della disinformazione e come contrastarla". Alla iniziativa interverranno Luca Barberini, assessore regionale alla Sanità, e Matteo Grandi (giornalista e scrittore, autore tra l'altro di un saggio sulle derive di rete e social).