



INTERNATIONAL
JOURNALISM
FESTIVAL

PERUGIA, ITALY | 3-7 APRIL 2019
XIII EDITION | FREE ENTRY

Ponte tra piattaforme web, editori e giornalisti per fare informazione sempre più vicino alla comunità

Svolta Facebook: notizie locali

di Sabrina Busiri Vci

PERUGIA

■ Sapere cosa fa la propria squadra di calcio, conoscere il negozio che apre o chiude, sapere quali strade sono chiuse per lavori in corso, cani dispersi e gatti in difficoltà. Tutto questo interessa alla gente e per lo più appartiene all'informazione locale. Un terreno nuovo per le grandi piattaforme web, come Facebook, che hanno iniziato ad occuparsene "aiutando" editori e giornalisti, che si occupano di "local news", per migliorare il rapporto con il lettore fornendo loro formazione e strumenti. Il tema ieri è stato al centro di un incontro, molto partecipato all'hotel Brufani in sala Raffaello, in cui Sian Cox Booker, strategic partner manager di Facebook, ha parlato del progetto di comunità che Fb sta portando avanti nel Regno Unito per formare figure professionali in grado di saper meglio far funzionare la sinergia tra giornali e piattaforme web in materia di notizie locali. "Il progetto prevede uno stanziamento - dice Booker - di 4,5 milioni di sterline". L'attività di reclutamento delle figure professionali da formare è partita lo scorso novembre ed è ancora in corso. "Sorprendevate già 4 mila domande".

La pioggia non ferma il Festival



Il popolo dell'IJF19 ha sfidato il maltempo che si è scatenato ieri per non perdersi gli incontri (Foto Belliòre)

Il panel ha visto anche l'intervento di Kary Fleeting, in qualità di capo del settore che si occupa di coinvolgimento del pubblico per le testate regionali di Reach plc. Fleeting ha esposto sette principi base per saper aiutare i giornalisti a raggiungere meglio i lettori: sfruttare la rete per approfondimenti; portare avanti un lavoro

faticoso continuo per trarre il massimo dalle pagine pubblicate; creare interazioni sociali di significato; spingere la creazione di gruppi su Facebook; non credere che il grande è meglio; puntare sull'orgoglio di appartenenza e, in ultimo, non puntare tutto esclusivamente su Facebook ma esplorare anche altre piattaforme.

Consigli preziosi che gettano un "ponte" tra piattaforme web e grandi e piccoli editori per fare in modo che i cittadini abbiano una buona informazione. Concetto che sta molto a cuore alla fondatrice del festival internazionale di Giornalismo, Arianna Ciccone, e sul quale ha costruito da quattro anni la partnership con Facebook.

In breve

Comunicazione

Il Bacio Perugina Da Seneca a Fedez

■ PERUGIA - Per il nono anno consecutivo, Nestlé partecipa al Festival Internazionale del Giornalismo. Domani dalle 16 in sala delle Colonne di Palazzo Grazianni, è previsto un incontro in cui il Bacio Perugina sarà protagonista: "Da Seneca, a Fedez, and beyond: il Bacio Perugina". Si racconterà di come il cioccolatino, con la sua storia quasi centenaria, sia diventato un'icona di comunicazione, dai celeberrimi cartigli fino ai social, riuscendo sempre a interpretare i cambiamenti sociali e a sviluppare continue relazioni di valore con le persone. ■

Premio

Raccontami l'Umbria

■ PERUGIA - I vincitori della decima edizione di "Raccontami l'Umbria - Stories on Umbria", il Premio Internazionale di Giornalismo delle Camere di Commercio di Perugia e Terni, saranno premiati oggi a mezzogiorno al centro servizi camerale Galeazzo Alessi, in via Mazzini.



VUSCOM
L'AZIENDA DEL GAS DEL TUO TERRITORIO

NUMERO VERDE
800 90 42 77

www.vuscom.it

caldi, sereni
e sicuri del risparmio