

Comunicato stampa**ANGELINI INDUSTRIES AL FESTIVAL DEL GIORNALISMO:
MEDIA, GIOVANI, FUTURO**

Angelini Industries propone, nell'ambito del Festival, un confronto tra quattro protagonisti dell'editoria, della comunicazione e dell'imprenditoria, dal titolo:

"Andiamo a comandare: giovani che ce la stanno facendo oggi tra media, internet e aziende"

Perugia – 23 marzo 2023 – C'è spazio per i giovani nel panorama attuale dei media, dell'editoria e, più in generale delle imprese? Come sono raccontati dagli organi di informazione? Che ruolo stanno avendo nel promuovere nuovi modi di comunicare, di fare impresa e di guardare al futuro, anche in un'ottica di crescita sostenibile? Per stimolare un confronto su questi temi, **Angelini Industries** – gruppo multisettoriale italiano presente in 21 Paesi nei settori della salute, tecnologia industriale e largo consumo – ha deciso di essere presente al Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia, nel corso del quale ha organizzato un dibattito sul tema.

*"Il Festival rappresenta un'occasione preziosa per raccogliere spunti e confrontarsi sull'attualità internazionale e sull'evoluzione dei media e della comunicazione" osserva **Alessandra Favilli**, Group Chief Communication Officer di Angelini Industries "Il nostro Gruppo ha voluto partecipare attivamente al Festival ed essere presente a Perugia per stimolare l'attenzione su alcuni temi che sentiamo come nostri: la valorizzazione dei talenti, il futuro, il ruolo della comunicazione nel raccontare e favorire una crescita credibile, sostenibile e attenta alle persone."*

Il 21 aprile alle 17.00, presso l'Hotel Brufani, Angelini Industries dialogherà sul tema **"Andiamo a comandare: giovani che ce la stanno facendo oggi tra media, internet e aziende"**: quattro neo-protagonisti del mondo dell'editoria, della comunicazione e dell'imprenditoria racconteranno il loro percorso umano e professionale, le sfide superate e quelle da affrontare, con l'obiettivo di generare un dibattito costruttivo sulle opportunità e sul ruolo che oggi i giovani possono rivestire anche come agenti di cambiamento. Interverranno: **Agnese Pini**, Direttrice Responsabile di QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno, **Marta Basso**, Top Voice di LinkedIn 2020, comunicatrice e imprenditrice digitale, **Daniele Francescon**, co-fondatore della startup Serenis, piattaforma digitale per la psicoterapia online e **Filipe Vieira**, Head of PM Business Unit for Austria and Hungary di Angelini Pharma, una delle società operative del Gruppo Angelini Industries.

Angelini Industries è impegnata nella valorizzazione e nel supporto dei giovani e dei loro talenti. Attraverso **Angelini Academy**, la corporate academy del Gruppo, ha lanciato il Future Leaders Program, iniziativa internazionale per la formazione dei manager di domani, ha organizzato hackathon dedicati a studenti delle discipline STEM e ha siglato un accordo di collaborazione con il MIT per coinvolgere la comunità di innovatori che gravita intorno all'istituto di Boston.

Angelini Industries è un gruppo industriale multinazionale fondato ad Ancona nel 1919 da Francesco Angelini. Oggi rappresenta una realtà industriale solida e articolata che impiega circa 5.800 dipendenti e opera in 21 Paesi del mondo con ricavi per oltre 2 miliardi di euro, generati nei settori salute, tecnologia industriale e largo consumo.

Una strategia di investimenti mirata alla crescita; l'impegno costante in ricerca e sviluppo; la profonda conoscenza dei mercati e dei settori di business, rendono Angelini Industries una delle realtà italiane di eccellenza nei comparti in cui opera. Il Gruppo è impegnato a ridurre il proprio impatto ambientale e a trovare soluzioni sempre più all'avanguardia in ottica di economia circolare, adotta gli standard più avanzati in materia di salute e sicurezza dei lavoratori e i processi più rigorosi per assicurare la massima qualità verificando l'intera filiera: dalla certificazione dei fornitori, al controllo delle materie prime, al processo di produzione, al prodotto finito e al packaging, fino alle verifiche a campione nel punto di vendita. Da oltre 100 anni la famiglia Angelini guida l'evoluzione di Angelini Industries con uno stile imprenditoriale tipico del capitalismo familiare italiano. Per saperne di più visita angeliniindustries.com

Contatti per i media:**Angelini Industries**

Alessandra Favilli – Group Chief Communication Officer
alessandra.favilli@angeliniholding.com – press@angeliniindustries.com

SEC Newgate Italia

Daniele Pinosa – daniele.pinosa@secnewgate.it – tel. +39 3357233872
Fausta Tagliarini – fausta.tagliarini@secnewgate.it – tel. +39 3476474513
Daniele Murgia – daniele.murgia@secnewgate.it – tel. +39 3384330031